

叶韦明

- 北京大学汇丰商学院副教授，财经传媒专业协调人
- 研究领域：新媒体与社会，平台社会，数据新闻与信息可视化
- 主讲课程：《新媒体与社会》，《社会研究方法》，《数据新闻和信息可视化》，《网络产品开发与管理》，《商业人类学》
- 联系方式：（电子邮箱）yewm@phbs.pku.edu.cn

教育背景：

- 2009-2013 年，北京大学新闻与传播学院，传播学博士
- 2006-2009 年，北京师范大学哲学与社会学学院，法学硕士
- 2002-2006 年，北京师范大学人文社科实验班，哲学与社会学学院，法学学士
- 交流项目：
- 2012-2013 年，意大利乌迪内大学联合培养传播学博士
- 2007-2008 年，美国贝勒大学交流，“科学·哲学·信仰”项目

发表论文：

- Fortunati, L., Edwards, A. P., Ye, WM., Manganelli, A. M., Edwards, C., Caballero, S., Mukhongo, L., Ferrin, G. (2025). Making Sense of the Role of ChatGPT in Education: An Examination of Student Views in China, Italy, Kenya, Uruguay, and the U.S. Human-Machine Communication, forthcoming ...
- Bai, M., Zhao, L. & Ye, W. (2025). Using Emojis To Build Luxury Brands: Why Scenario Matters. *International Journal of Advertising*, forthcoming ...
- Yu, Y., Ye, W.*, & Zhang, K. (2025). Faster? Softer? Or More Formal? A Study on the Methods of Enterprises' Crisis Response on Social Media. *Mathematics*, 13(10), 1582. <https://doi.org/10.3390/math13101582> (SCIE)
- Ye, W. & Zhao, L. (2024). Knowledge Workers of the AI World, Unite! Knowledge Workers' Meaning of Work and Hidden Transcripts in China. *International Journal of Communication*. 18, 3163-3184. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/21369> (SSCI)

- Huang, Y., & Ye, W.* (2024). 'Traffic rewards', 'algorithmic visibility', and 'advertiser satisfaction': How Chinese short-video platforms cultivate creators in stages. *Convergence*, 30(1), 659-682.
<https://doi.org/10.1177/13548565231211117> (SSCI)
- Zhao, L., & Ye, W.* (2023). Making Laughter: How Chinese Official Media Produce News on the Douyin (TikTok). *Journalism Practice*,
<https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2199720> (SSCI)
- Ye, W., & Zhao, L. (2023). "I know it's sensitive": Internet censorship, recoding, and the sensitive word culture in China. *Discourse, Context & Media*, 51, 100666. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2022.100666> (SSCI)
- Zhao, L., & Ye, W.* (2022). Visualization as infrastructure: China's data visualization politics during COVID-19 and their implications for public health emergencies. *Convergence*, 28(1), 13-34.
<https://doi.org/10.1177/13548565211069872> (SSCI)
- 叶韦明, 金一丹: 《平台·公会·主播: 不确定数字产业中的生产组织》。《国际新闻界》, 2021年第12期, 第96-119页。(CSSCI收录)。
- Ye, W., Chen, W., & Fortunati, L. (2021). Mobile Payment in China: A Study from a Sociological Perspective. *Journal of Communication Inquiry*, 47(3), 222-248. <https://doi.org/10.1177/01968599211052965> (ESCI)
- WeiMing Ye, Qian Li, and Shubin Yu. (2021). Persuasive Effects of Message Framing and Narrative Format on Promoting COVID-19 Vaccination: A Study on Chinese College Students. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(18): 9485. (SSCI)
- 叶韦明, 丁宁: 《微商妈妈社群的社会资本与家庭生命周期研究》。《中央民族大学学报(哲学社会科学版)》, 2021年第48期, 第125-133页。(CSSCI收录)。《人大复印报刊资料·妇女研究》2022年第1期全文转载。
- 叶韦明, 侯忻妤: 《亲密关系的麦当劳化和游戏化: 情感学习社群的网络民族志研究》。《浙江学刊》, 2021年第3期, 第143-152页。(CSSCI收录)。
- 叶韦明, 欧阳荣鑫: 《重塑时空: 算法中介的网约劳动研究》。《浙江学刊》, 2020年第2期, 第167-176页。(CSSCI收录)。《人大复印报刊资料·理论经济学》2020年第5期全文转载。

- 叶韦明, 余树彬: 《内容、态度与知识建构——线上学习社区中的互动质量研究》。《教育发展研究》, 2019 年第 17 期, 第 58-63 页。(CSSCI 收录)
- 叶韦明, 高经纬: 《教育使我们更信任——基于 CGSS2015 数据的互联网使用与社会信任分析》。《中国网络传播研究》, 2019 年第 1 期, 第 131-146 页。(CSSCI 收录)。
- 叶韦明, 陈雪: 《极客、联结与建构: 网络学习社区类型比较》。《新闻爱好者》, 2019 年第 5 期, 第 13-18 页。(北大核心)
- 胡杨涓, 叶韦明*: 《移动社会中的网约车》。《传播与社会学刊》, 2019 年, 第 47 期, 第 135-165 页。(TSSCI 收录)
- 叶韦明, 岳汀: 《社会科学和计算机辅助的故事: 数据新闻教学逻辑初探》。《新闻春秋》, 2016 年第 4 期, 第 57-61 页。
- 叶韦明: 《机器人新闻: 变革历程与社会影响》。《中国出版》, 2016 年第 10 期, 第 16-20 页。(CSSCI 收录)
- Ye Wei Ming, Sarrica Mauro, and Fortunati Leopoldina. (2014). Two selves and online forums in China. *Asian Journal of Social Psychology*, 17 (1): 1-11. (SSCI)
- WeiMing YE, Mauro Sarrica, Leopoldina Fortunati. (2014). A study on Chinese bulletin board system forums: how Internet users contribute to set up the contemporary notions of family and marriage. *Information, Communication & Society*, 17 (7): 889-905. (SSCI)
- 叶韡明、古俊伟、尹博、杨伯淑: 《从“偷菜”看游戏的发展——社交网络网页游戏的定性研究》。《编辑学刊》, 2010 年第 03 期, 第 37-41 页。(CSSCI 收录)。
- 叶韡明: 《远去的记忆——闽南平和县春节习俗的人类学调查》, 《漳州师范学院学报》(社会科学版), 2005 年第 3 期, 第 125-130 页。《人大复印报刊资料·文化研究》2006 年第 4 期全文转载。

商业案例:

- Chen, Q., Gao, X., & Ye, W. (2022). 8BitDo: Forward with nostalgia. In *SAGE Business Cases*. SAGE Publications, Ltd.,

<https://dx.doi.org/10.4135/9781529797930>

学术会议:

-
- Weiming Ye and Shuangze Dai. "When News Agencies Meet Platform Content Moderation," Association for Education in Journalism and Mass Communication, AEJMC, Philadelphia, U.S., August 2024.
- Weiming Ye and Fenju Fu. "Does Cultural Discounting Theory Work in the Mobile Gaming Sector?" Association for Education in Journalism and Mass Communication, AEJMC, Philadelphia, U.S., August 2024.
- Weiming Ye and Shuangze Dai. "Platform's Rule and Media Agencies' Strategies under the Short Video Content Moderation Policy," the ninth conference of The International Journal of Press/Politics, University of Edinburgh, October 2023.
- Weiming Ye, Shubin Yu, and Yangjuan Hu, "How a gamified system influences gig workers' job satisfaction and performance?," The 83rd Annual Meeting of the Academy of Management, Boston, Massachusetts, August 2023.
- Weiming Ye, Tong Wang and Yi Li. "Defining Beauty: The Platformized Creation of Beauty Filters and Beauty Standards," the China Internet Research Conference, Chiang Mai, Thailand, July 2023.
- Weiming Ye and Huanming Chen, "Out of copycat and into Africa: - Research on China's mobile phone export from the perspective of legitimacy theory," "Digital Civilization and the New Order of Global Communication", online and Peking University, November 26, 2022.
- Weiming Ye, Yi Luo and Debin Liu, "The Eastern and Western Entrepreneurial Heros' Journey: A textual analysis of the emotional arc and narrative themes of biographies of Fortune 500 companies," Biographical Data in a Digital World Workshop 2022, Japan and online, July 25th, 2022.
- Weiming Ye, and Luming Zhao, "'I Know It's Sensitive': Internet Filtering, Recoding, and 'Sensitive-word Culture' in China", Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) 2021 Conference, online, August 4-7, 2021.

- Weiming Ye, and Luming Zhao, “Visualization as Infrastructure: Using Data Visualization to Mobilize Chinese Society during the COVID-19 Pandemic”, International Association for Media and Communication Research (IAMCR) 2021 Conference, online, July 11-15, 2021.
- Weiming Ye, Luming Zhao, and Ruifu Lin, “The Information Have-More: Understanding the Working Class in the Platformization of the Chinese Network Society”, (1) International Association for Media and Communication Research (IAMCR) 2021 Conference, online, July 11-15, 2021. (2) the 18th Chinese Internet Research Conference (CIRC), online, June 25-27, 2021.
- Weiming Ye, Shubin Yu, and Changxu Li, “Internal Marketing under the Platform Era: The Influence of Gamification App Design on Mobile Service Providers’ Performance”, (1) the 2021 American Marketing Association (AMA) Winter Academic Conference, Feb 17-19, 2021. (2) the 71st Annual International Communication Association (ICA) Conference, online, May 27-31, 2021.
- Weiming Ye, Shubin Yu, and Yangjuan Hu, “Gotta Deliver Them All: How Gamification in Delivery Platforms Affects Deliverymen’s Motivation, Stress, Anxiety and Job Satisfaction”, the 70th Annual International Communication Association (ICA) Conference, Gold Coast, Australia and online, May 21-25, 2020.
- Weiming Ye and Rongxin Ouyang, "Inequality of Online Social Capital: Evidence from GitHub in China", IAMCR 2020 Conference, in Tampere, Finland, and online, July 12-16, 2020.
- Yangjuan Hu, Shubin Yu, Liselot Hudders, and WeiMing Ye, “The Dark Side of Retargeting”, 2020 American Marketing Association (AMA) Summer Academic Conference, August 21-23, San Francisco and online.

专利:

- 专利“一种网络舆情情感态势量化方法及系统”，公开号 CN118885870A。

书籍章节:

- 叶韦明、梁银妍：《2017 年数据机构与企业发展报告》。王琼、苏宏元主编：《中国数据新闻发展报告（2016-2017）》。北京：社会科学文献出版社，2018 年，第 123-142 页。
- 叶韦明：《拼图：用网络民族志研究线上社区和人群》。赵旭东、刘谦主编：《微信民族志》。北京：中国社会科学出版社，2017 年，第 197-209 页。

翻译著作：

- 罗伯特·V·库兹奈特（Robert V. Kozinet）著，叶韦明译：《如何研究网络人群和社区：网络民族志方法实践指导》，重庆大学出版社，2016 年。

研究项目：

- 2024 年 11 月-2025 年 5 月，主持，《中国企业出海品牌危机管理项目》。南京知微孚瑞利信息科技有限公司。已结项。
- 2024 年 3 月-2025 年 2 月，主持，《中国跨境电商蓝皮书项目》。南京知微孚瑞利信息科技有限公司。已结项。
- 2023 年 3 月-6 月，主持，《杭州新经济人才迁徙报告》。北京脉脉时代有限公司。已结项。
- 2021 年 12 月-2024 年 12 月，主持，《社交媒体意识形态风险量化研究项目》。宏博知微横向项目。
- 2019 年 12 月-2021 年 11 月，主持，《互联网舆情领域研究报告》。北京大学深圳研究生院与腾讯科技（深圳）有限公司联合项目。
- 2019 年 7 月-2024 年 9 月，主持，《算法中介的网络平台劳动研究》。国家社科基金一般项目，编号：19BXW098。结项优秀（前 5%）。
- 2018 年-2019 年，主持，《台湾青年两岸社会文化认知研究》，《平潭岛文化符号及网络传播方案》。横向项目，已结项。
- 2017 年 5 月-2018 年 12 月，主持，《数字人文视野下的“生”——基于“Gale 原始历史档案数据库”的女性健康传播内容和网络分析》。深圳大学城图书馆数字人文研究计划项目，项目编号：UTSZ2017DHA03。已结项。
- 2016 年 11 月-2019 年 10 月，主持，《发明的算法或公开算法的改进技术联合项目》。北京大学深圳研究生院与腾讯科技（深圳）有限公司联合项目。
- 2016 年-2017 年，主持，《数据新闻》。北京大学研究生课程建设项目。已结项。
- 2014 年-2020 年，主持，《大规模开放在线课程的社会网络和社区研究》。

教育部人文社会科学研究青年基金项目，项目编号：14YJC860035。已结项。

获得奖项：

- 2024年11月，美国国家传播协会（NCA）中国传播研究协会，叶韦明和赵鹿鸣论文获得“Xiao 杰出修辞研究奖”。
- 2024年8月，新闻与大众传播教育学会年会（AEJMC），叶韦明论文在“媒介管理、经济和企业分论坛”获得“最佳教师论文奖”，在“法律和政策分论坛”获得“最佳教师处女座奖”、“最佳教师论文奖”。
- 2023-2024年，北京大学汇丰商学院优秀教师。
- 2022年12月，第八届中国数据新闻大赛，指导学生作品获得二等奖，本人获得“优秀指导教师奖”。
- 2023年10月，叶韦明与赵鹿鸣文章《加班社会》获得《哈佛商业评论》（中文版）2023年度明星创作者特别奖。
- 2022-2023年，北京大学汇丰商学院优秀教师。
- 2022年11月，第七届中国数据新闻大赛，指导学生作品获得三等奖，本人获得“优秀指导教师奖”。
- 2022年9月，第三届中国大学生校园媒体大赛，指导学生作品获得数据新闻奖，本人获得“指导老师奖”。
- 2021年11月，第六届中国数据新闻大赛，指导学生作品获得1次二等奖、3次优秀奖，本人获得“优秀指导教师奖”。
- 2020年12月，第三届青年新媒体学术研究“启皓奖”优秀学术奖。
- 2020年12月，中国数据内容大赛，指导学生作品获得最佳数据新闻金奖、最佳数据视频铜奖。
- 2019年6月，中国数据可视化创作大赛，学生作品获得最佳数据新闻奖金奖。
- 2018年6月，第三届中国数据新闻大赛，指导学生作品获得一等奖，本人获得“优秀指导教师奖”。

- 2017年01月，深圳市高层次专业人才后备级人才。
- 2016年12月，获得第十六届北京大学青年教师教学基本功比赛人文社科类三等奖。

主讲课程：

- 新媒体与社会
- 社会研究方法
- 数据新闻与信息可视化
- 网络产品开发与管理
- 商业人类学

学术服务：

- 编委：Human Behavior and Emerging Technologies
- 审稿人：Communication Research; Information, Communication and Society; Nature Humanities and Social Sciences Communications; Mobile Media & Communication; Social Media + Society; Journalism; Journal of European Public Policy; International Journal of Communication; The Journal of Chinese Sociology; Journal of Occupational and Organizational Psychology; Discourse & Society; Chinese Journal of Communication; Teknokultura. Journal of Digital Culture and Social Movements; Association for Education in Journalism and Mass Communication; 国际新闻界; 南京社会科学; 教育传媒研究
- 教育部学位与研究生教育发展研究中心；深圳市哲学社会科学规划课题系统专家；“深圳市社会科学高级专业技术资格评审委员会”评审专家；广东省教育厅重点学科评审专家；国家广播电视总局《全媒体运营师国家职业技能标准》评审专家