

陈灼

助理教授，北京大学汇丰商学院

深圳市南山区大学城北京大学汇丰商学院 631 室 518055

电子邮箱: zhuo.chen@phbs.pku.edu.cn

办公电话: (+86)755 2603 5185

教育背景

- | | |
|-------------|-----------------------------|
| 2017 – 2022 | 新加坡国立大学
传播与新媒体，博士 |
| 2015 – 2017 | 香港中文大学
传播学，哲学硕士 (M.Phil) |
| 2014 – 2015 | 香港中文大学
新媒体，理学硕士 (M.Sc) |
| 2010 – 2014 | 中山大学
公共关系学，管理学学士 |

学术履历

代表著作

- | | |
|------|---|
| 2021 | Chen, Z., Oh, P., & Chen, A. (2021). The Role of Online Media in Mobilizing Large-scale Collective Action. 【网络媒体在大规模集体行动中的动员作用】 <i>Social Media + Society</i> , online first. https://doi.org/10.1177/20563051211033808 (SSCI, JCR-Q1) |
| 2020 | Chen, Z., & Zhang, W. (2020). Bracketing or Reinforcing? Socio-economic Status, Network Power, and Online Deliberation. 【搁置或增强？社会经济地位、网络权力与线上协商】 <i>Telematics and Informatics</i> , 52, 101417. (SSCI, JCR-Q1) |
| 2020 | Chen, Z. (2019). Who becomes an online activist and why: Understanding the publics in politicized consumer activism. 【线上行动主义者是谁及其原因为何：理解政治消费行为主义中的公众】 <i>Public Relations Review</i> , 46(1), 101854. (SSCI, JCR-Q2) |
| 2019 | Chen, Z., Su, C. C., & Chen, A. (2019). Top-down or Bottom-up? A Network Agenda-setting Study of Chinese Nationalism on Social Media. 【自上而下或自下而上？中国民族主义在社交媒体上的网络议程设置研究】 <i>Journal of Broadcasting & Electronic Media</i> , 63(3), 512-533. (SSCI, JCR-Q2) |
| 2017 | Chen, Z., & Chan, M. C.M. (2017). Motivations for Social Media Use and Impact on Political Participation in China: A Cognitive and Communication |

Mediation Approach. 【社交媒体使用的动因及其对政治参与的影响：认知中介与沟通中介路径机制探究】 *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20, 83-90. (SSCI, JCR-Q1)

其他著作

- 2022 Zhang, W., **Chen, Z.**, Neoh, J. Y., & Chia, Y. T. (2022). Rethinking civic education in the digital era: How media, school, and youth negotiate the meaning of citizenship. 【数字时代下公民教育的反思：媒介、学校与青年如何建构公民的意义】 *International Communication Gazette*, 17480485221094101.
- 2021 Ma, X., Qin, Y., **Chen, Z.**, & Cho, H. (2021). Perceived ephemerality, privacy calculus and the privacy settings of an ephemeral social media site. 【微信朋友圈隐私设置中的感知暂时性、隐私考量与设置决定】 *Computers in Human Behavior*, online first. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106928> (SSCI, JCR-Q1)
- 2020 Zhang, W., **Chen, Z.**, & Xi, Y. (2020). Traffic media: how algorithmic imaginations and practices change content production. 【流量媒体：算法的想象与实践如何改变内容生产】 *Chinese Journal of Communication*, 14(1), 58-74. (SSCI, JCR-Q2)
- 2019 Zhang, L., Jung, E. H., & **Chen, Z.** (2019). Modeling the Pathway Linking Health Information Seeking to Psychological Well-Being on WeChat. 【模拟微信上的健康信息寻求与心理幸福感之间的连接路径】 *Health communication*, 1-12. (SSCI, JCR-Q2)
- 2016 Wu, F., **Chen, Z.**, & Cui, D. (2016). Business is business? Stakeholders and power distributions in guanxi-related practices in the Chinese public relations profession: A comparative study of Beijing and Hong Kong. 【在商言商？中国公共关系从业者关系运作中的利益相关方与权力分布：以北京和香港两地为比较】 *Public Relations Review*, 42, 867-878. (SSCI, JCR-Q2)

参会经历

- 2021 座谈组成员 (Panel member), 计算社会科学暑期学校北京分会场 (*Summer Institutes in Computational Social Science* (SICSS)-Beijing), online, 2021.
- 2021 **Chen, Z.**, Oh, P., & Chen, A. (2021). The Role of Online Media in Mobilizing Large-Scale Collective Action. 2021年于线上参加国际传播协会（ICA）第71届年会上并展示
- 2020 **Chen, Z.** (2020). Is media technology a culprit behind the loss of community? A cross-national study on the impact of communication and technology on social capital. 2020年于线上参加国际传播协会（ICA）第70届年会上并展示，获政治传播系最佳学生论文
- 2020 **Chen, Z.**, Chen, A., Tan, Y., & He, Q. (2020). An intrinsic or situational troll? Predicting trolling behavior on Twitter in the 2019 Hong Kong protest. 2020年于线上参加国际传播协会（ICA）第70届年会并展示

-
- 2019 **Chen, Z.,** Su, C. C., & Chen, A. (2019). Top-down or Bottom-up? A Network Agenda-setting Study of Chinese Nationalism on Social Media. 2019年于西班牙马德里参加国际媒体与传播研究协会（IAMCR）年会并展示
- 2019 **Chen, Z.** (2019). Who Become Online Activists and Why: Understanding Publics in Politicized Consumer Activism. 2019年于美国华盛顿特区参加国际传播协会（ICA）第69届年会并展示
- 2019 **Chen, Z.,** & Zhang, W. (2019). Bracketing or Reinforcing? Socio-economic Status, Network Power, and Online Deliberation. 2019年于美国华盛顿特区参加国际传播协会（ICA）第69届年会并展示
- 2018 Zhang, W., & **Chen, Z.** (2018). Political Communication on China: 40 Years (1977-2017). 2018年于捷克布拉格参加国际传播协会（ICA）第68届年会并展示
- 2017 **Chen, Z.,** & Huang, Y.H.C. (2017). Whose Responsibility? Connecting Organizational Transgressors with Government Regulating Institutions. 2017年于美国芝加哥参加新闻与大众传播教育协会（AEJMC）年会并展示
- 2016 Chen, C., & **Chen, Z.** (2016). The Impacts of WeChat Communication and Parenting Styles on the Quality of the Parent-Child Relationship. 2016年于美国明尼阿波利斯参加新闻与大众传播教育协会（AEJMC）年会并展示
- 2016 **Chen, Z.,** & Chan, M. C.M. (2016). Motivation for Social Media Use and Impact on Political Participation in China: A Cognitive and Communication Mediation Approach. 2016年于日本福岡参加国际传播协会（ICA）第66届年会并展示

学术荣誉

- 2022 国际传播学会（ICA）传播与技术系最佳学生论文（Top Student Paper Award）
- 2020 国际传播学会（ICA）政治传播系最佳学生论文（Top Student Paper Award）
- 2017 新加坡国立大学 人文社科院院长特别奖学金（Dean's PhD Fellowship），毕业后将被授予院长写作研究员（Dean's Graduate Writing Fellow）荣誉称号
- 2015 香港中文大学 社会科学学院院长杰出学术表现名单（2014-2015）（Dean's List 2014-2015 for Outstanding Academic Performance）
- 2013 中山大学 2012-2013学年三等奖学金
- 2012 中山大学 2011-2012学年个人奖学金
- 2011 中山大学 2010-2011学年三等奖学金
- 2011 广东省社会科学院“调查广东”调研大赛本科生论文三等奖

授课经验

2022 M1	Business Math (Statistics in Social Research) 商业数学（社会研究中的统计）
2022 M2	Applied Data Analytics （应用数据分析）

科研基金

2021-2024	国家社科青年项目《基于融合大数据的突发公共卫生事件失实信息扩散机制及治理研究》个人排序：2
2022-2023	2021年上海市哲学社会科学规划年度课题 《城市软实力提升视角下的上海城市形象国际推广研究》 个人排序：2

学术服务

2022	<i>Social Media + Society</i> . 担任审稿人
2022	<i>Asian Journal of Communication</i> . 担任审稿人
2021	<i>Chinese Journal of Communication</i> . 担任审稿人
2020	<i>International Communication Gazette</i> . 担任审稿人
2019-2020	<i>Cyberpsychology, Behavior & Social Networking</i> . 担任审稿人
2019-2020	ICA年会。担任审稿人
2019	<i>New Media & Society</i> . 担任审稿人
2019	中国互联网研究大会 (CIRC 2019)。担任会议组织方
2019	首届新加坡国立大学传播与新媒体研究生会议。担任主办委员会成员

研究领域与方法

- **研究领域:** 新媒体技术的社会与政治影响。例如互联网如何重塑集体行为中的动员机制与组织架构、如何影响公共空间里的舆论发展与互动方式、如何改变人际交往中的关系结构与社会资本等。立志于在传播学与社会学、政治科学以及计算机科学中寻求交叉点，探索在“碎片化”、“网络化”的社会背景下，新媒体技术在人与人的联结、互动与组织方式变迁中所扮演的角色。
- **分析工具:** SPSS, Amos, Mplus, NodeXL, R, Stata。擅长各类一般与广义线性模型（GLM）、结构方程模型（SEM）、混合效应模型（MLM）等，适用于分析复杂数据，包括具有非常态、多层、多时间节点、网络关系等性质的数据。
- **研究方法:** 以问题为导向，以量化方法为主，探索传统社科量化方法与大数据分析法的结合。具体包括问卷调查法，内容分析法，实验法，社会网络分析，机器学习等，亦有涉猎深度访谈与焦点小组等质化方法。