



学术时讯 2019 年第 7 期

《学术时讯》重点展示学院、教师和同学们的近期学术活动和学术成果，发挥促进学术信息交流的平台和管道作用。

学院动态

2019 北京大学全球金融论坛在琼举行

11 月 9 日至 10 日，由北京大学校友会和海口市人民政府联合主办、北京大学金融校友联合会（UFAPKU）和北京大学海南校友会联合承办的“2019 北京大学全球金融论坛”在海口举行。论坛以“金融助力海南自贸区（港）新发展”为主题，邀请海内外学界、政界和金融界共约 500 位北京大学金融校友和嘉宾齐聚一堂，围绕新的历史发展机遇下的金融产业布局、创业投资热点、金融科技创新、绿色金融发展等自贸区建设重点关注的金融话题展开交流探讨。我院海闻教授、魏炜教授出席并演讲。[更多](#)

“北大汇丰金融前沿讲堂”第六十七、六十八期举办

11 月 13 日，11 月 26 日，“北大汇丰金融前沿讲堂”第六十七、六十八期举办。第六十七期主讲嘉宾为中国国际金融股份有限公司董事总经理、研究部负责人、公司管理委员会成员梁红，演讲题目为“变革中的中国”。第六十八期主讲嘉宾为中国人民大学普惠金融研究院理事会联席主席兼院长贝多广，演讲题目为“金融发展视野中的普惠金融”。“北大汇丰金融前沿讲堂”由北京大学汇丰商学院创院院长、北京大学汇丰金融研究院院长海闻教授发起创办，巴曙松教授具体负责，深圳市资产管理学会作为学术支持。[更多](#)

“北大汇丰金融茶座”第十一、十二期举办

11 月 6 日、11 月 20 日，“北大汇丰金融茶座”第十一、十二期先后举办。第十一期主讲嘉宾为汇丰银行环球银行金融及公营机构业务总监张新，演讲题目为“新型多双边基金——跨境投资与国际产业合作”，对话嘉宾为招商资产管理（香港）有限公司 CEO 白海峰。第十二期主讲嘉宾为中国银行重庆市分行副行长刘先其，演讲题目为“大型商业银行如何应对当前经济调整与金融科技的

挑战”。

教师活动

✧ 荣誉与奖励

11 月 15 日，“第一财经金融价值榜（CFV）”发布，巴曙松教授荣获第一财经金融价值榜“2019 年度公共经济学家”称号。[更多](#)

11 月 12 日，巴曙松教授参加第十一届深圳学术年会主题学术研讨会，并受聘为深圳市哲学社会科学学术名家。

✧ 学术著作出版和论文发表

巴曙松教授主编的新书《2019 年中国资产管理行业发展报告：市场大动荡中的资管行业》于 2019 年 11 月由中国经济出版社出版发行。这是巴曙松教授跟踪研究中国资产管理行业并持续出版年度报告的第十四年。

由任颢教授主编的新书《粤港澳大湾区创业生态报告 2019 》即将由企业管理出版社出版。该书由学院企业发展研究所课题组组织编写，2012 级 MBA 杨鑒嵩担任共同主编。

戴天宇教授的论文，“跳出管理，走向设计——‘企业设计’学科群的崛起”发表在 CSSCI 期刊《清华管理评论》2019 年第 10 期（第 46-54 页）。论文合作者为 2016 级硕士研究生范欣。

车丽梅教授的论文“Corruption Culture and Accounting Quality”被 SSCI 期刊 *Journal of Accounting and Public Policy* 接收。论文合作者为中央财经大学的 Yunsen Chen 教授、Dengjin Zheng 教授和西南大学的 Hong You 教授。

叶韦明教授和余树彬教授的论文“内容、态度与知识建构——线上学习社区中的互动质量研究”发表在 CSSCI 期刊《教育发展研究》2019 年第 17 期（第 52-57 页）。

余树彬教授的论文“Do Materialists Care about Sustainable Luxury?”被 SSCI 期刊 *Marketing Intelligence and Planning* 接收发表。论文合作者为霍特国际商学院的 Nabanita Talukdar 教授。

余树彬教授和胡杨涓教授合作的论文“When Luxury Brands Meet China: The Effect of Localized Celebrity Endorsements in Social Media Marketing”被 SSCI 期刊 *Journal of Retailing and Consumer Services* 接收发表。

研究员**梁润**的论文“猪肉价格上涨对CPI影响几何？”发表在期刊《证券市场周刊》。

✧ 学术会议论文、特邀学术发言、演讲与访问

余树彬教授的论文“The ‘Beauty is Beastly’ Effect in Credence Service”被2020 winter AMA conference 收录。论文合作者为深圳大学的Xia Wei教授和2018级硕士研究生李长旭。该会议由美国市场营销协会主办，将于2020年2月13至14日在美国圣地亚哥举行。

Jaehyuk Choi教授和国立蔚山科学技术院Byoung Ki Seo教授合作的论文“Finite Mixture Model Approximation for the SABR Distribution”被Quantitative Methods in Finance (QMF) 2019 Conference 接收宣读。该会议将于2019年12月在澳大利亚悉尼举行。

11月23日，**巴曙松**教授参加第五届中国银色经济与健康财富论坛并发表主旨演讲。

11月9日，**任颀**教授出席“21世纪海上丝绸之路国际智库论坛2019”平行论坛“粤港澳大湾区建设对接‘一带一路’——对外开放新格局下粤港澳大湾区创新发展”，并发表了题为“粤港澳大湾区城市企业创新发展”的主题发言。

11月8日，**肖耿**教授在北京参加中国国际金融学会2019年会，发表“货币政策如何适应更不确定的有效需求与供给”的演讲。

10月29日，高级研究员**Aravind Yelery**为里约热内卢联邦大学师生作了题为“The Asian Tango: India, China and Their Strategic Choices”的讲座。29日，为南里奥格兰德联邦大学师生作了题为“Setting up of Rules to ‘Rule’: China and the Global Multilateral Institutions”的讲座。31日，为伯南布哥联邦大学师生作了题为“Connectivities: Variants of Asian Globalisation”的讲座。11月1日，为巴西海军战争学院师生作了题为“Assessing Chinese Ambitions: A Curious Case of Belt and Road Initiative”的讲座。

10月28日，高级研究员**Aravind Yelery**在巴西举行的金砖国家峰会发表主题演讲，“Towards Innovation Driven Convergences: The Way Forward”。

10月27日，**肖耿**教授在海口参加中国改革论坛，发表“以中国特色高质量离岸开放经济金融城市群来稳固中国与世界经济联系”的主题演讲。

10月26日，**任颀**教授出席“读懂中国”广州国际会议，并在平行研讨会“构建公平竞争的营商环境”发言。

10月25日，**孔繁敏**教授在新经济时代下的组织发展和人才战略高峰论坛发表题为“新时代的人力资源变革与创新”的演讲。

10月25日，**肖耿**教授在海口参加海南自贸区论坛，就“中国特色自贸区的制度生态体系建设”发表主题发言。

《北大汇丰月度宏观经济预测报告》2019年10月和11月报告正式发布。该报告是由北京大学宏观经济与金融研究中心发布的月度中国主要宏观经济指标分析和预测报告，于每月月初在北京大学宏观经济与金融研究中心网站发布。[更多](#)

◇ 媒体报道

11月18日，广州日报《理论周刊》刊登对**任颢**教授的专访“优化营商环境要注意切换‘企业视角’”。[更多](#)

11月13日，《经济》杂志报道了**海闻**教授在2019年搜狐财经峰会上的演讲，评论“当前中国宏观经济形势”。[更多](#)

10月28日，**欧阳良宜**教授接受央视财经频道《经济信息联播》节目采访，评论“发展区块链并非鼓励‘炒币’”。[更多](#)

10月27日，广州日报大洋网刊登**任颢**教授的观点“堵在路上办‘秒批’不算是真的秒批”。

10月24日，CCTV-2财经频道经济信息联播节目对**任颢**教授作直播采访“聚焦世行《2020营商环境报告》：中国全方位推进营商环境优化提升”。

10月24日，CCTV-2财经频道正点财经节目对**任颢**教授作直播采访“我国优化营商环境取得明显成效”。[更多](#)

9月10日，《时代周报》报道了**肖耿**教授在第四届“时代财经·诺奖经济学家论坛”上的主题演讲《新形势下粤港澳大湾区改革开放展望》。[更多](#)

学术讲座

我院系列学术研讨会覆盖经济、金融、管理和财经媒体四大领域，定期邀请国内外优秀学者前来开展学术讲座，同时开展系列内部学术讨论会。[更多](#)

The Welfare Implications of Fiscal Consolidations in Low-Income Countries

Xuan S. Tam, 香港城市大学, 11月27日

Return Cross-Predictability in Firms with Similar Employee Satisfaction

Jun Tu, 新加坡国立大学, 11 月 27 日

With a Little Help from Friends: Strategic Fundraising and the Crowd

Tingting Fan, 香港中文大学, 11 月 27 日

Media Use and Multitasking: Implications for Advertising and Strategic Communication

Se-Hoon Jeong, 高丽大学, 11 月 27 日

The Political Cycle of Corporate Investment: New Evidence from Chinese Manufacturing Firms

Laura Xiaolei Liu, 北京大学, 11 月 20 号

Firm Growth and Promotion Opportunities

Jin Li, 香港大学, 11 月 20 号

Ordeal by Innocence: The Perils of Nudging Users into Engagement in Online Communities

Dai Yao, 新加坡国立大学, 11 月 20 号

Large Online Produce Catalog Space Indicates High Store Price: Understanding Customers' Overgeneralization and Illogical Inference

Yunhui Huang, 南京大学, 11 月 20 号

The Microstructure of Endogenous Liquidity Provision

Tony He, 悉尼科技大学, 11 月 13 号

Input Prices, Productivity and Trade Dynamics: Long-Run Effects of Liberalization on Chinese Paint Manufacturers

Hongsong Zhang, 香港大学, 11 月 13 号

How to Publish: Getting a Good Start to Your Paper

Research: Organizing Your Paper Well for Journals

David Ahlstrom, 香港中文大学, 11 月 13 号

Cross-National and Comparative Studies in Communication Research: Motivations, Methods, and New Opportunities

Fei Shen, 香港城市大学, 11 月 6 号

On-Demand Services and Product Line Design

Bing Jing, 长江商学院, 11 月 6 号

Orchestrating Information Acquisition

Lixin Ye, 俄亥俄州立大学, 11 月 6 号

Shopping Time, Net Product Creation, and the Productive Role of Demand

Mario Silva, 同济大学, 10 月 30 日

Adopting Knowledge from Reverse Innovations? Transnational Patents and Signaling from An Emerging Economy

Jiatao Li, 香港科技大学, 10 月 30 日

Between Science and Business: The Entrepreneurial Journey

Alan Roth, 牛津大学, 10 月 28 日

《学术时讯》旨在及时通报学院、教师和同学们的学术活动与学术成果,

敬请垂注, 并提交信息, 联系邮箱: chengyun@phbs.pku.edu.cn

编辑组: 本力、程云、Priscilla L Young、谢郁舒

2019 年 11 月

深圳市南山区西丽大学城北京大学汇丰商学院 邮编: 518055

版权所有© 北京大学汇丰商学院