大众文化研究

北京大学汇丰商学院

授课教师: 刘阳

647, 汇丰商学院

(0755) 26035319

liuyang@phbs.pku.edu.cn

授课时间: 5月17日到6月28日

周一与周四

上午9点到12点

授课地点: 335

办公时间: 周四晚间7点到9点, 或预约

助教: 朱明威

1. 课程概览

本课程将从文本、受众、机构、政策、国族、全球化等诸多维度阐释文化过程和文化工业。试图给学生关于本地和全球文化工业的总览, 使他们从理论和经验上理会文化的多元过程。新媒体文化将是本课程涉及的主要对象。

完成本课程, 学生被期望:

- 1) 基本了解文化研究和文化工业分析的基本概念和基本框架。
- 2) 能够使用这些概念和框架分析中国和全球的文化案例。
- 3) 对中国的新媒体文化有一定的了解和分析能力。

2. 课程作业与评分标准

本课程希望学生积极参与课堂讨论, 认真完成小组作业, 并遵守汇丰商学院关于课堂出勤的规定, 具体的评分标准如下:

课堂出勤与课堂讨论: 10%

小组报告(基于老师提供的案例或自选案例): 40%

开卷考试: 50%

3. 课程资料

教材:

Hesmondhalgh D (2012). *The Cultural Industries*. 3rd edition. London, Los Angeles and New Delhi: SAGE.

推荐阅读:

Bignell, J., *An Introduction to Television Studies*, Routledge, 2004.

Brian Moeran, *The Business of Creativity: Toward an Anthropology of Worth*, Left Coast Press, 2013.

Terry Flew, *The Creative Industries: Culture and Policy*, SAGE Publications Ltd, 2012.

Tuchman, G., *Making News: A Study in the Construction of Reality*, The Free Press, 1978.

Ruth Towse, *A Textbook of Cultural Economics*, Cambridge: Cambridge University Press, 2010.

4. 课程安排

次序	日期	主题
1	5月17日	课程导论
2	5月21日	文本研究入门
3	5月24日	文本与符号学
4	5月28日	受众研究：受众调查与“使用”
5	5月31日	文化实践
6	6月4日	文化的经济过程
7	6月7日	理解“UGC”
8	6月11日	作为消费的生产
9	6月14日	国家与文化政策过程
10	6月21日	文化全球化简论
11	6月25日	文化全球化与文化领导权问题、课程总结
12	6月28日	开卷考试