



新闻与传播硕士（财经传媒）

课程名称：社会研究方法

授课对象：财经传媒硕士研究生

任课教师：叶韦明

授课时间：第三模块

联系方式：yewm@pkusz.edu.cn

授课地点：汇丰商学院 415

本课程教学目标：

欢迎选修《社会研究方法》。社会研究方法是认识并从事社会科学研究的基础，其关键在于从总体上把握整个研究及其过程，以使整体研究在科学的方法论与方法的指导之下，利用合适的方法获取具有代表性的数据，利用合适的分析方法回答研究问题。互联网的广泛应用对传统研究方法产生一定的促进与挑战，如何认识互联网的优缺点、并正确理解与运用互联网相关数据，非常有必要。

本课程将从理论（研究问题与假设的提出）、数据搜集、数据分析三个方面，系统介绍社会科学的过程、方法及可能存在的问题。

通过讲授和阅读，学生能够了解社会科学的基本思维；掌握社会科学研究的基本概念，了解并基本掌握社会研究的基本方法；能够针对不同问题选择合适的研究方法，培养和提高学生分析与解决问题的能力。

本课程通过阅读文献、教师讲解和学生作业，帮助学生了解社会研究方法论和方法基础。本课程涉及的概念主要包括：

归纳（induction）

演绎（deduction）

调查（survey）

访谈（interview）

内容分析 (content analysis)	网络民族志 (netnography)
研究对象 (research object)	总体 (population)
抽样 (sampling)	样本框 (sampling frame)
概念化 (conceptualization)	操作化 (operationalization)

作业和考试：

(1) 文献阅读：

针对每一讲的课程内容都附有阅读材料，同学务必提前阅读，根据阅读内容参与课堂讨论。

(2) 随堂报告：

同学分为 10 组，上课前确定每组的阅读内容，每次课前做 20 分钟的读书报告展示。请严格控制课堂报告的时间（超出时间倒扣分）。报告内容主要包括：阅读材料简介。期末时提交报告的文字稿。该报告成绩占期末总成绩的 20%。

(3) 课程作业：

本课程共有 5 次小组课程作业，每位同学选择其中 4 项完成，内容涉及与课程内容相关的方法练习。作业按时提交给助教，逾期无分数。提交完作业的下次课堂上将点评各组作业。4 次作业成绩之和占期末总成绩的 40%。

(4) 期末测验：

根据阅读材料及课堂内容中涉及的知识点，最后进行期末测验，测验分数占总分的 40%。

总成绩=课堂报告（20%）+课程作业（40%）+期末测验（40%）

课程安排：

2 月 26 日	第一讲：社会研究方法基础
阅读材料	《社会研究方法》第 1 章、第 2 章、第 4 章
知识点	科学环、归纳、演绎、群体、探索、描述、解释、相关、因果、分析单位、截面研究、历时研究、分析单位
3 月 1 日	第二讲：操作化、概念化、指标、测量
阅读材料	《社会研究方法》第 5 章、第 6 章
知识点	概念化、操作化、观察、分析、资料分析、测量、指标、维度、信度、效度、建构、检验、量表
3 月 5 日	第三讲：抽样逻辑
阅读材料	《社会研究方法》第 7 章
知识点	非概率抽样、目标式抽样、滚雪球抽样、配额抽样、概率抽样、抽样误差、代表性、随机抽样、抽样分布、总体、抽样框、简单随机抽样、系统抽样、分层抽样、多级整群抽样、概率比例抽样、加权
3 月 8 日	第四讲：调查研究
阅读材料	《社会研究方法》第 9 章；刘德寰（1995）
知识点	问题形式和顺序、问卷、关联问题、矩阵问题、问卷说明、预调查、自填式问卷、邮寄问卷、监控问卷、补寄问卷、访问员、电话访问
	作业 1：调查问卷（3 月 11 日 12: 00 前提交给助教）
3 月 12 日	第五讲：内容分析
阅读材料	《传播学内容分析研究与应用》第 5 章、第 6 章；Practical Resources for Assessing and Reporting Inter-coder Reliability in Content Analysis Research Projects
知识点	交叉信度，编码表
	作业 2：内容分析编码表（3 月 14 日 12: 00 前提交给助教）
3 月 15 日	第六讲：详析模式
阅读材料	《社会研究方法》第 15 章；《现代市场研究》第十四章
知识点	检验变量、零阶关系、复证、辨明、阐明、标明、外加变量、中介变量、前导变量、抑制变量、曲解变量、单一条件、程度条件、抵销型条件、事后假设

3 月 19 日	第七讲：定量资料分析（1）
阅读材料	《社会研究方法》第 14 章；《SPSS 其实很简单》第 1-4 章
知识点	单变量分析、频次分析、平均数、众数、中位数、离散趋势、标准差、连续变量、双变量分析、列联表、多变量分析
3 月 22 日	第八讲：定量资料分析（2）
阅读材料	《SPSS 其实很简单》第 5-15 章
知识点	推断统计、原假设、对立假设、单样本 t 检验、独立样本 t 检验、相依样本 t 检验、组间方差分析、组内方差分析、组间组内方差分析、相关系数、简单线性回归、卡方检验
	作业 3：定量资料分析（3 月 25 日 12:00 前提交给助教）
3 月 26 日	第九讲：实地研究
阅读材料	《社会研究方法》第 10 章；《街角社会》附录一
知识点	观察者、参与式观察、非参与式观察、参与行动、观察记录、自然主义、常人方法学、草根理论、制度民族志
	作业 4：实地观察记录表（3 月 28 日 12:00 前提交给助教）
3 月 29 日	第十讲：深度访谈
阅读材料	《定性研究》第 24 章；《文化的解释》第十五章
知识点	结构式访谈、小组访谈、非结构式访谈、口述史、创造性访谈、性别化访谈、访谈的表达和阐释、电子访谈
	作业 5：访谈提纲（4 月 1 日 12:00 前提交给助教）
4 月 2 日	第十一讲：网络民族志
阅读材料	《如何研究网络人群和社区》第 3 章、第 4 章、第 7 章
知识点	线上焦点小组、线上访谈、线上日志、线上调查、网络分析、

	网络民族志、线上社区研究、社区在线研究、计算机中介的沟通、归纳、解释
4 月 4 日	第十二讲：定性资料分析
阅读材料	《社会研究方法》第 13 章；《定性研究》第 29 章
知识点	变量导向分析、个案导向分析、跨个案分析、草根理论方法、持续比较法、符号学、谈话分析、编码、备忘录、概念图、主成分分析、分类法、结构分析、认知地图、寻找主题、图式分析、展示概念和模型、民族志决策模型

【参考书目】

1. 艾尔·巴比：《社会研究方法》。华夏出版社，2009年。（必读：第1章，第2章，第4章，第5章，第6章，第7章，第9章，第10章，第13章，第14章，第15章）
2. 罗伯特·库兹奈特：《如何研究网络人群和社区》。重庆大学出版社，2016年。（必读：第3章、第4章、第7章）
3. 诺曼·邓津，伊冯娜·林肯：《定性研究：经验资料收集与分析的方法》。重庆大学出版社，2012年。（必读：第24章、第29章）
4. 克利福德·格尔茨：《文化的解释》。译林出版社，2006年。（必读：第十五章）
5. 刘德寰.(1995). 关于问卷法的题型设计. 社会学研究(2), 23-31.
6. 刘德寰：《现代市场研究》。高等教育出版社，2007 年。（必读：第十四章）

7. 罗纳德·约克奇：《SPSS 其实很简单》。中国人民大学出版社，2010 年。

（必读：全书）

8. 威廉·怀特：《街角社会》。商务印书馆，1994年。（必读：附录一）

9. 周翔：传播学内容分析研究与应用。重庆大学出版社，2014 年。

10. Matthew Lombard, Jennifer Snyder-Duch, Cheryl Campanella Bracken.
(2010). Practical Resources for Assessing and Reporting Inter-coder Reliability
in Content Analysis Research Projects. <http://matthewlombard.com/reliability/>

11. 李连江：《戏说统计》。中国政法大学出版社，2017年。