

课程教学大纲

课程名称：经济学与中国改革发展

课程代码：04719050

开课学年及模块：2021-2022 学年第一学期

任课教师：海 闻 教授

办公室：汇丰商学院大楼 777 室

办公电话：136-0129-4808

邮箱：wenhai@pku.edu.cn

师生交流时间（office hours）：周二 16:30-18:30，周三 16:30-17:30，周四 16:30-17:30 或预约

助教及联系方式

杨子峻 联系方式/Contact Information: 135-5059-8515 邮箱/Email: yang515@stu.pku.edu.cn

张骥山 联系方式/Contact Information: 150-9876-2659 邮箱/Email: 1035871684@qq.com

课程时间： 每周二晚上，19:30 - 22:00

教室安排： 汇丰商学院大楼 519 教室

课程信息

1. 教学目标

本课为北京大学汇丰商学院 MBA 和 MA 本科非经济学专业学生的选修课。通过本课程学习，学生应了解经济学一些基础知识，掌握基本概念和一些重要原理，学会运用经济学的基本理论思考和分析中国经济改革开放与世界经济中的问题，并为进一步学习经济学、金融学、工商管理以及财经传媒等课程打好基础。

2. 参考教材

主要参考教材：曼昆《经济学原理》第七版（或其他版本）北京大学出版社，2015 年

其他参考书：斯蒂格利茨—沃尔什《经济学》第四版，人大出版社，2010 年 7 月

3. 教学安排

课程安排	主要内容	教材阅读章节
第 1 讲	导论	1、2、3
第 2 讲	市场：需求与供给	4、5、6、7、8
第 3 讲	消费者行为分析	21
第 4 讲	企业成本分析	13
第 5 讲	不同产品和服务市场中的生产决策	14、15、16、17
第 6 讲	要素市场及生产者要素雇用决策	18、19
第 7 讲	市场失灵与政府作用	20、10、11、12

第 8 讲	宏观经济基本概念	23、24、28、30
第 9 讲	宏观经济模型和宏观经济政策	33、34、27、29
第 10 讲	宏观经济的短期波动和长期增长	35、25
第 11 讲	开放经济与全球化	9、31
第 12 讲	经济学理论前沿	22、36

考核方式

两次作业共 10%；一篇短论文 10%；期中考试 40%，期末考试 40%。

学习目标	任务	评价
我们的学生将成为高效沟通者	学生能够编写优质的商务文件和学术类文章	N
	学生能够以清晰表达他们见解且能够令人信服地解释和捍卫自己的论点	Y
我们的学生将具有团队协作能力和领导力	学生能够领导和参与小组作业、小组讨论和小组演示	N
	学生将接受领导力的多方面培养，如自省、问题识别、矛盾分解和危机应对等	Y
我们的学生将获得道德和社会责任方面的教育	学生能够形成对道德和非道德商业行为及其相应后果的正确认识及判断	Y
	学生将对企业社会责任有清晰的认识	Y
我们的学生将具有商业理论知识，且能够学以致用，把所学知识应用到商业实务中	学生能够将理论知识与实践中的核心商业原则相整合	Y
	学生能够提供有见地的建议，并证明其商业附加值	Y
我们的学生将从全球化角度理解和应用他们学到的商业知识	学生能够分辨事件的核心，并在全球商业环境中识别商业机会和危机	Y
	学生能够在形成国际商业决策时考虑环境中的动态因素（如文化差异、商业环境和政治风险）	Y

学术诚信

在课程评估中，学生的努力程度和所获学分都非常重要。通过窃取他人的努力成果而获得学分的行为显然是不公平的。有意为之的学术剽窃被认为是学术不端行为，包括抄袭、在作业或考试中作弊、从事未经授权的学术合作、未经教师许可而获取或使用考试资料、提交虚假或者不完整的学术成果、单独或与他人合作伪造荣誉或专业称号、伪造或盗用大学学术成绩记录、以及伪造数据等。

所有的成绩评估都要通过学术检查程序。学术检查可能包括重新评估、委托他人评估，和/或提交汇丰商学院学术委员会进行评估。疑似抄袭的材料会保存在学院学术数据库中，以备将来查验和参考。

学院将对学术不端行为实施惩罚，惩罚可能包括：扣除纪律分、课程零分、以及通过学校备案审批给予记过、留校察看、开除等处分。有关学术诚信的更多信息，请参阅汇丰商学院学生手册。