

2023 年 1 月 ISSUE 20

PHBS

北大汇丰

MAGAZINE

P06 >

北大商学 百廿弦歌 |

北大汇丰隆重举办纪念北大商学
教育 120 周年暨商科发展论坛

P42 >

顶刊 +93.3%！北大汇丰 2022 年
论文发表再创新高

P54 >

海闻：二十大进一步明确了扩大
内需对未来经济增长的重要性



PHBS
北京大学汇丰商学院

商界军校

HS 合胜建设

- 北大汇丰 EMBA2022级曾娟同学企业
- 北大汇丰 EMBA2023 新年嘉年华总冠军赞助商

企业精神

以创新求发展，以质量求生存

经营理念

安全为本，用户至上

企业愿景

做建筑行业领头的总承包服务商

企业文化

诚信、创新、奋斗



2023年1月 总第20期

主办单位 Published by

北京大学汇丰商学院

Peking University HSBC Business School (PHBS)

编辑委员会 Editorial Board

主任 Director

海闻 Hai Wen

副主任 Deputy Directors

王鹏飞 Wang Pengfei 任颀 Ren Ting 李志义 Li Zhiyi

委员 (按照姓氏拼音排序) Editorial Board Members

巴曙松 Ba Shusong 岑维 Cen Wei 程云 Cheng Yun

朱家祥 Chu Chia-Shang 胡笑天 Hu Xiaotian

刘芍佳 Liu Shaojia 刘时聿 Liu Shiyu 毛娜 Mao Na

欧阳良宜 Ouyang Liangyi Young Joon Park

彭雨露 Peng Yulu 沈艳 Shen Yan 王毅 Wang Yi

魏伟 Wei Wei 闫璐 Yan Lu 张凡珊 Zhang Fanshan

编辑部 Editorial Department

主编 Executive Editor

绳晓春 Sheng Xiaochun

副主编 Deputy Executive Editors

叶静 Ye Jing (执行) 曹明明 Cao Mingming

编辑 (按照姓氏拼音排序) Editors

曹明明 Cao Mingming 陈诗奇 Chen Shiqi

绳晓春 Sheng Xiaochun 熊艾华 Xiong Aihua 叶静 Ye Jing

美术编辑 Art Editor

谢凤 Xie Feng

地址 Address

深圳市南山区丽水路 2199 号北京大学汇丰商学院

Lishui Road 2199, Nanshan District, Shenzhen, P.R.China

电话 Tel

0755-26034455

官方网站 Official Website

[Http://www.phbs.pku.edu.cn/](http://www.phbs.pku.edu.cn/)

[Http://english.phbs.pku.edu.cn/](http://english.phbs.pku.edu.cn/)

官方微信



简讯 THE BRIEF

04 北大汇丰EMBA21级高建友同学为学院捐赠
10000片布洛芬

博士生由林青获评第二十二届中国经济学
年会博士毕业生“学术新星”称号

北大汇丰校友欢聚2022年返校日

05 北大汇丰举办首届亚太地区搜索与匹配理论
国际会议

北大汇丰荣获美通社2022“新传播年度
大奖”一融媒传播奖

海闻教授一行赴泉州调研交流



封面 Cover Story

06 北大商学 百廿弦歌 |
北大汇丰隆重举办纪念北大商学教育
120周年暨商科发展论坛

11 王鹏飞教授在北京大学商学教育120周年
暨商科发展论坛上的致辞

13 海闻：商学教育与大湾区创新发展

20 北京大学商学教育简史

聚焦 FOCUS

23 海闻教授在2023年新年晚会上的致辞

26 拾级而上 智领芬芳 | 北大汇丰MBA项目成立
十周年

29 北大汇丰师生深入学习贯彻党的二十大精神

33 北大汇丰2022届全日制硕士毕业生就业报告

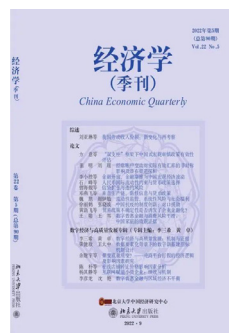


人物 PHBSER

- 38 2005级校友金继阳：从创立社团到创办企业，他珍惜、感恩、回报！

学术 RESEARCH

- 42 顶刊+93.3%！北大汇丰2022年论文发表再创新高
- 45 第三届CUHKSZ-PHBS经济金融论坛举行
- 49 沈艳教授合作论文在《经济学》（季刊）发表
- 50 Karol Mazur助理教授合作论文在*Journal of Monetary Economics*发表
- 51 杨翱翔助理教授合作论文在*The Journal of Finance*发表
- 52 Seungjoon Oh助理教授合作论文在*The Accounting Review*发表



灼见 INSIGHT

- 54 海闻：二十大进一步明确了扩大内需对未来经济增长的重要性
- 56 任颢：优化营商环境要重视打通“微循环”

悦读 READING

- 59 沈艳教授给北大汇丰学子推荐的新年读物

The Brief

简讯

12.24

北大汇丰 EMBA21 级高建友同学为学院捐赠 10000 片布洛芬

2022 年 12 月 24 日，北京大学汇丰商学院 EMBA21 级同学、安徽华源医药集团子公司安徽华源医疗器械有限公司总经理高建友向学院慷慨捐赠 10000 片布洛芬（5000 片捐给班里同学，5000 片捐给学院），为学院师生员工增加了一份健康保障。近日，新冠病毒感染疫情牵动人心，高建友看在眼里，急在心里，四处奔波调动资源，最终购得一批布洛芬片，第一时间捐赠给学院，有效缓解了抗疫物资紧缺的燃眉之急。作为北大汇丰 EMBA 的一分子，高建友同学乐善好施，乐于奉献，积极参加班级、项目及学院的各项活动，通过各项赞助支持项目及学院的发展建设。

11.19

北大汇丰校友欢聚 2022 年返校日

2022 年 11 月 19 日，北京大学汇丰商学院迎来一年一度的校友返校日。在落实疫情防控政策的基础上，学院领导、教授、校友欢聚一堂，畅叙情谊，共话发展。全日制硕博项目邀请了毕业十周年的 2009 级校友和入校十周年的 2012 级校友返校，并开展了师生座谈会、海闻教授重开班会、校园定向游等活动。MBA 项目师生校友共同庆祝了项目创立 10 周年，并为支持学院发展的校友举行了答谢仪式。EMBA 项目邀请了入学十周年的 2012 级六班、七班校友返校，并举行了 2012 级班级基金向北大汇丰智库基金捐赠仪式。EDP 项目邀请魏炜教授做了题为《数字化企业的商业模式创新与竞争优势构建》的讲座，并举行了敬谢恩师仪式。

11.22

博士生由林青获评第二十二届中国经济学年会博士毕业生“学术新星”称号

2022 年 11 月 22 日，第二十二届中国经济学年会博士毕业生“学术新星”（Job Market Star）评选结果正式公布。北京大学汇丰商学院 2018 级经济学博士研究生由林青获此殊荣，并将受邀于年会期间做题为“Aggregate Productivity, Leased Capital and Market Participation”（《总生产率、经营性租赁和市场参与》）的现场报告。博士毕业生“学术新星”（Job Market Star）评选活动由中国经济学年会组织开展，旨在充分展示优秀博士毕业生的学术能力，搭建院校与用人单位之间的交流平台。

11.14

北大汇丰举办首届亚太地区搜索与匹配理论国际会议

2022年11月14日至15日，首届亚太地区搜索与匹配理论国际会议在线上举办。本次会议由北京大学汇丰商学院主办，萨金特数量经济与金融研究所承办。来自密苏里大学、纽约大学、新加坡国立大学、昆士兰大学等著名高校的50余位知名学者、学术新锐及日本银行等业界专家就搜索与匹配理论及实践相关问题展开研讨。该会议计划每年两届，旨在鼓励对搜索与匹配理论的深度研究和探讨，推动对于市场分割起因和机制的充分理解以及推动建设高标准的市场体系，进而促进适合中国国情的最新研究成果应用于中国全国统一市场建设的改革和发展的实践中。

11.10

北大汇丰荣获美通社 2022 “新传播年度大奖”——融媒传播奖

2022年11月10日，2022美通社新传播论坛在上海举行，广受关注的2022“新传播年度大奖”评选结果于论坛期间揭晓。北京大学汇丰商学院凭借在媒体融合背景下的创新传播形式、丰富传播内容、显著传播效果，荣获“融媒传播奖”。“新传播年度大奖”由美通社（PR Newswire）于2013年创立。今年的“新传播年度大奖”从内容策略、内容制作、品牌影响力、海外传播、多媒体传播等不同角度设置了十大奖项。

10.26

海闻教授一行赴泉州调研交流

2022年10月26日至28日，北京大学校务委员会副主任、原副校长、汇丰商学院创院院长海闻，北京大学汇丰商学院副院长李志义一行赴福建省泉州市，围绕泉州民营企业发展、泉州民营经济研究院筹建调研交流。在泉期间，海闻教授一行与泉州市市长蔡战胜座谈，出席泉州民营经济研究院筹建工作座谈会，并走访了安踏集团、恒安集团、铁拓机械、舒华体育等多家知名企业以及晋江体验馆。未来，学院将与泉州民营经济研究院共同开展理论研究、人才培养、交流合作。同时，学院将发挥旗下智库优势，联动北大其他资源支持研究院发展，将北大深厚的学术底蕴和成熟的商学院办学经验引入研究院，为办院赋能蓄力。

6

封面

Cover Story

北大商学百廿弦歌

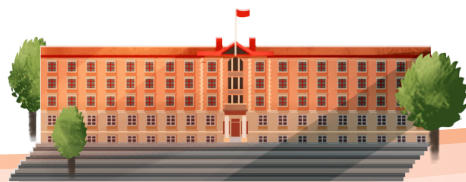
北大汇丰隆重举办纪念北大商学教育 120 周年暨商科发展论坛

撰文 / 木南、姜岸 摄影 / 悠米



北大商学，百廿弦歌。2022年，发端于京师大学堂商务科的北京大学商学教育迎来了120周年华诞。11月19日，在落实疫情防控政策的基础上，新中国成立后北大第一个以“商学”命名的实体教学机构——汇丰商学院隆重举办纪念北京大学商学教育120周年暨商科发展论坛。8000余位师生、校友、专家、学者，以及社会各界人士通过莅临现场或网络在线形式，缅怀先贤时俊的肇基创业，展望商学教育的美好前景，共襄亨嘉之会，携手继往开来。

120



开幕式

北京大学汇丰商学院党委书记、副院长任颢主持论坛。

弦歌不辍，薪火相传。现场观众通过一段视频回顾了北大商学教育两个甲子的风雨华章。

北京大学深圳研究生院副院长、汇丰商学院院长、讲席教授王鹏飞致辞。他指出，回想北大商学波澜壮阔的历史、梳理北大汇丰聚力奋进的探索，畅想商科发展无限可能的未来，自己的脑海中涌现出三个词：致敬、传承、创新。最好的致敬是传承。最好的传承是创新。北大商学教育诞生于 120 年前的“三千年未有之变局”，如今我们又面临着“百年未有之大变局”。因此，正视变局、解析变局、应对变局可谓历史赋予我们每个北大商学人的时代使命。

主旨演讲

北京大学校务委员会副主任、原副校长，北京大学汇丰商学院创院院长、讲席教授海闻在题为《商学教育与大湾区创新发展》的主旨演讲中，从“‘商’和商学教育的起源与发展”“商学教育的主要内容”“商学教育对大湾区创新发展的意义”三个方面做了深入探讨。他简要介绍了现代商学教育的起源、全球商学教育概况、中国商学高等教育源流，并指出，“商”在经济发展中的重要地位让商学教育成为现代高等教育的重要组成部分。海闻教授表示，现代商学教育的培养对象是创业者、高层管理者、中层管理者、技术骨干、专业人才等。一流的商学院要从“能、智、体、德”四个层次培养人才，其中，“德”是最高层次，也是最重要的部分。商学教育还要做到与企业、技术、国际、社会四个方面的紧密结合，密切联系企业、紧跟技术发展、时刻关注国际、促进社会进步。他强调，企业家是创新的主要动力，而商学教育可以培养和提升企业家的眼界、精神、知识、才能，进而助力企业的创新和发展。因此，大湾区的商学院应通过撰写经典案例、提升理论研究水平、做好教学培训工作、加强交流合作等，为大湾区的创新和长远发展做出应有的贡献。



▲ 任颢



▲ 王鹏飞



▲ 海闻



联合国可持续发展目标影响力指导委员会委员、国家科技成果转化引导基金理事会理事长、盟浪可持续数字科技（深圳）有限责任公司董事长马蔚华在题为《创造良好的可持续发展投融资生态》的主旨演讲中指出，在北大商学教育 120 周年的发展历史中，特别是汇丰商学院成立以来，北大商学人开拓创新、追求卓越，不断书写了北大商学教育的崭新篇章。今天，我们回首历史，缅怀先贤，旨在更好激励广大学子，在“百年未有之大变局”下，为应对人类面临的种种挑战，为世界的可持续发展做出新的贡献。随后，他从“可持续发展面临巨大挑战”“中国推进可持续投融资走在世界前列”“构建可持续金融的良好生态体系”三个方面深入分析了如何建立可持续发展投融资生态。马蔚华董事长表示，应对气候变化、实现“双碳”目标、推动可持续发展是目前一代人的神圣使命和重大责任，相信在这个过程中，北大学子一定能以北大的开拓创新精神，为推动高质量发展，实现可持续发展目标作出更大的贡献。



▲ 马蔚华



▲ 观看纪念视频

圆桌讨论

在主题为“商学教育与大湾区创新发展”的圆桌讨论中，中山大学校长助理、管理学院院长王帆，香港中文大学（深圳）协理副校长、校长讲座教授王丛，香港科技大学（广州）社会枢纽署理院长、讲席教授谢丹阳，南方科技大学商学院副院长、讲席教授吴联生就所在院校研究创新理论、培养顶尖人才、服务社会发展等方面的情况作了介绍，并进行深入讨论。本场圆桌讨论由王鹏飞教授主持。

在主题为“企业发展与商学人才培养”的圆桌讨论中，TCL 集团前总裁、深圳明微管理咨询有限公司创始人薄连明，华为技术有限公司监事、首席法务官、首席合规官宋柳平，腾讯金融科技副总裁湛炜标，国泰君安证券研究所所长黄燕铭围绕“如何让商学教育的供给和商学人才的需求相契合”话题交流了自己的观察和思考。本场圆桌讨论由北京大学汇丰商学院副院长欧阳良宜主持。

抚今追昔，鉴往知来。论坛期间还举行了纪念北大商学教育 120 周年暨汇丰商学院建立 18 周年特展。展览整体呈“商”字布局，分为“安邦之策”“富强之学”“创新之章”三部分，以照片、文字、数据、实物等形式，全景展示了北大商学教育，特别是汇丰商学院的发展历程。



▲ 圆桌讨论：
商学教育与大
湾区创新发展

北大老校长蔡元培先生说：“教育者，非为已往，非为现在，而专为将来。”未来，北大商学人，将初心不改，砥砺前行，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上，谱写中国商学教育未来的辉煌篇章！

▼ 圆桌讨论：企业发展
与商学人才培养



▲ 展览现场

王鹏飞教授在 北京大学商学教育 120 周年 暨商科发展论坛上的致辞

尊敬的各位领导、各位嘉宾，
老师们、同学们、女士们、先生们：

大家下午好！

亨嘉之会，继往开来。今天，我们相聚在一起，举行北京大学商学教育 120 周年暨商科发展论坛，共同回顾两个甲子的非凡历程、纪念先贤时俊的肇基创业、展望商学教育的美好未来。

首先，我谨代表北京大学汇丰商学院对莅临本次论坛的各位来宾表示热烈欢迎！向为本次论坛顺利举办付出辛勤努力的工作人员和志愿者同学们表示衷心感谢！

此时此刻，回想北大商学波澜壮阔的历史、梳理北大汇丰聚力奋进的探索，畅想商科发展无限可能的未来，我的脑海中涌现出三个词：致敬、传承、创新。

一、回顾历史，致敬先贤

从《史记·货殖列传》中的斑驳记录到明清时期晋商、徽商的精彩传奇，中华大地上的经商之道、商业活动源远流长。在风雨如晦的近代，京师大学堂建立了中国综合性大学中最早的商学科系。后来，由京师大学堂发展而来的北京大学成为现代经济学和马克思主义政治经济学在中国最早的传播基地。新中国成立后，北京大学商学领域的专家学者更是领潮流之先，大胆开拓、积极探索，为社会主义建设、发展、改革做出了重要贡献。

从 1902 年的京师大学堂商务科，到 1910 年的京师大学堂商科大学，到 1912 年国立北京大学经济学门，到 1919 年的国立北京大学经济系，再到改革开放后成立的北京大学经济学院、光华管理学院、国家发展研究院、汇丰商学院，严复、马寅初、李大钊、陈岱孙等北大学人筚路蓝缕、辛勤耕耘，缔造了今日北大商学教育根深叶茂、百花齐放的兴旺局面，树立起中国商学教育的一面旗帜。

二、薪火相传，南国新篇

最好的致敬是传承。2004 年，海闻教授南下深圳，创建了新中国成立后北大第一个以“商学”命名的实体教学机构——汇丰商学院。学院在继承北大



深厚商学教育传统的基础上，开拓创新、追求卓越，走出了一条“改革开放前沿商界军校”的办学道路，书写了北大，乃至中国商学教育的崭新篇章。

建院 18 年来，学院将北大悠久的人文传统、深厚的学术底蕴与深圳开放的改革氛围、多元的创新思维相结合，打造了国际化的教学科研环境，产生了大量经济、金融、管理、财经传媒领域的学术研究成果，培养了一大批有领导力、有自制力、有远大视野的商业与各界领袖。在 2022 年九月公布的 2023 年 QS 商科硕士排名中，学院金融硕士、管理学硕士分别位居全球第 20 位、第 17 位，均位居亚洲第 1 位。不久前，旨在推动中英高校交流合作的前海中英研究院已开始试运行，这是继 2018 年英国校区启动以来，学院又一次扩展了北大商学乃至北京大学国际化实践的广度和深度。

“正视变局、解析变局、应对变局
可谓历史赋予我们每个中国商学人的时代使命。”



▲ 北大商学教育 120 周年暨汇丰商学院建立 18 周年特展现场

三、开拓创新，智领未来

最好的传承是创新。2020 年初以来，新冠疫情来势汹汹、地缘政治冲突加剧、经济下行压力倍增、逆全球化浪潮此起彼伏。斯时斯势，给我们中国商学人带来的挑战前所未有。北大商学教育诞生于 120 年前的“三千年未有之变局”，如今我们又面临着“百年未有之大变局”。因此，正视变局、解析变局、应对变局可谓历史赋予我们每个中国商学人的时代使命。

就北大汇丰而言，我们未来将在人才培养、学术研究、社会服务等方面持续发力，进一步提升学院在海内外的行业影响力、国际影响力、学术影响力、社会影响力。同时，作为北京大学深圳研究生院的重要组成部分，学院将以北大新工科建设为契机，打造北大新商科，围绕“AI for Science”所掀起的教育教学改革，在大数据、金融科技等前沿领域，实现新工科与新商科的有机结合、交融发展。在更广阔的意义上，通过此次商科发展论坛，以及未来中国商科学人的交流、探索、创新。我相信，我们一定可以用自己的智慧，在不断的创新实践中，引领未来。

各位领导、各位嘉宾，

老师们、同学们、女士们、先生们：

北大经济系首任系主任马寅初先生曾说：“有困难，不隐瞒；有办法，要就做；有希望，要大家加倍努力。”我深信，本次论坛上的思考、探讨、交流，将为中国商学教育发展起到积极推动作用。让我们同舟共济、携手前行，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程上，谱写中国商学教育未来的美好篇章！

最后，预祝发展论坛取得圆满成功！谢谢大家！

海闻：商学教育与大湾区创新发展



1902年，北京大学的前身京师大学堂开创了中国商科高等教育的先河。今天，很高兴能和大家一起纪念北京大学商学教育120周年，探讨中国的商学教育。借此机会，我想谈谈“商学教育与大湾区创新发展”，主要讲三个方面的内容：第一，“商”和商学教育的起源与发展；第二，商学教育的主要内容；第三，商学教育对大湾区创新发展的意义。

一、“商”和商学教育的起源与发展

（一）商的产生

何为“商”？最初人们总认为“商”是“商业”“贸易”，但现在的“商”已经远远超越了“商业”“贸易”，囊括了管理、投资等所有的经济行为。

从历史上来看，人类社会有三次大分工：第一次是畜牧业从农业中分离出来；第二次是手工业从农业中分离出来；第三次是商业从农业和手工业中分离出来。

这三次大分工对人类的发展非常重要。恩格斯（Friedrich Engels）把人类社会划分成三个时代：蒙昧时代、野蛮时代、文明时代。他认为：三次社会大分工发生于野蛮时代的中后期，经过这三次大分工，人类进入文明时代。由此可见，“商”的产生意味着人类摆脱了仅为了生存而进行的生产和经济活动。这时起，生产出现剩余，开始出现为交换而进行的生产。这是人类非常重要的进步。

（二）商的重要性

首先，我们来谈谈贸易的重要性。作为人类发展的重要阶段的产物，贸易不仅仅是互通有无，首先需要生产出现剩余，可以拿出东西来交换。奠定现代经济学基础的经济学家亚当·斯密（Adam Smith）最重要的贡献是1776年写的《国富论》（An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations）。亚当·斯密在书中讲了一个鞋匠和裁缝的故事来说明为什么要有贸易：鞋匠擅长做鞋，但他做衣服很慢；裁缝

则反之。如果每个人都自给自足，就不得不既要自己做鞋子，又要自己做衣服，这样效率不高。而每个人做自己最擅长的，然后通过交换互通有无，则可以提高效率。分工是社会的进步。

通过分工和交换，贸易可以让每个人享受到超越自己能力的产品和服务。同样道理，通过贸易，一个国家可以超出其生产可能性曲线来获得更多的资源。18世纪出现了全球性的大规模贸易，为满足大规模贸易的市场需要，工业必须改善其组织和技术，就必须建造工厂和制造机器。同时，大规模贸易也为工业革命提供了所必需的大量资本。在这个意义上讲，由于“商”的产生才产生了工业革命，进而有了现代社会。

进入现代社会，“商”的地位更加重要。商业已经成为现代经济的重要产业组成部分。不能把商业简单地看成是商店、销售、市场，而要把围绕交换所进行的一系列经济行为都要算进去。也就是说，凡是促进现代经济的学科，无论是在管理，还是经济、金融方面，我们都称之为“商”。比如创新创业、经营管理、市场营销、人力资源管理、经济学、融资投资、保险与精算、物流和供应链管理、电子商务、国际贸易投资等。



(三) 现代商学教育起源

“商”的重要地位让商学教育成为高等教育中的重要组成部分。最早的现代商学教育出现在法国，1819年法国巴黎就成立了商学院。美国第一所出现在大学的商学院是1881年成立的宾夕法尼亚大学沃顿商学院。英国最早的商学院是1902年成立的伯明翰大学商学院。

随着经济发展的需要，现在全球各大高校基本建立了商学院。可以说，商业是现代经济的重要组成部分，商学教育也成为现代教育不可分割的一部分。

(四) 全球商学教育

据国际商学院协会（Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB）统计，全球约有17000多家商学院。AACSB最早是美国16个大学创办的协会，现在已成为推动全球商学院教育品质认证的重要非政府组织。AACSB注册的会员有1670所商学院。其中北美洲占45%，亚太约占25%，欧洲、中东、非洲合计约占30%。一般来讲，商学院最重要的认证就是AACSB的认证，但是在认证之前首先要成为其会员。全球大概不到十分之一的商学院是AACSB会员，目前，中国有95所大学商学院是AACSB的会员。



▲ 1819年法国巴黎成立的商学院

高等教育可以分成两类：科研型和应用型。科研型的学科最重要的是理论突破，要招收的学生一定要对该学科非常有兴趣、非常有天赋。一旦有了理论突破，其他人就可以按照这个理论去做。

有三个学院属于专业的应用型教育：商学院、医学院、法学院。这三个学院的重点不是理论的突破，而是理论的应用。社会发展一定程度，经济越发达，对这三类人才需求越多。目前无论是从国内还是从全球来看，商学院的学生占比都是最多的。人数多了以后如何保证质量？通过国际认证。

商科的国际认证主要有三个机构：一是美国的AACSB，主要关注商学院的教学质量、课程创新度和学院的影响力；二是欧洲的EQUIS（European Quality Improvement System，欧洲质量改进体系），关注整个商学院的管理成熟度，国际化水平以及与企业联系；三是英国的AMBA（The Association of MBAs，工商管理硕士协会），主要针对MBA课程的认证，以及对商业项目运作过程的考察。

AACSB自1919年开始推行高等管理教育认证，是历史最为悠久、认证内容最全面的商学院联合机构，平均认证周期需5至8年。目前全球57个国家和地区中的910所商学院（约占全球商学院的5%）获得了AACSB认证。截至2021年7月，中国大陆有29所大学的33所商学院通过AACSB认证。

由欧洲管理发展基金会（EFMD）发起并运营的EQUIS，以其评审的全面及严谨而著称，是国际上最具权威性的认证体系之一。从1997年至今，全球45个国家和地区的200所商学院获得了EQUIS认证。截至2022年10月，中国大陆有21所商学院

商科的国际认证主要有三个机构：一是美国的 AACSB，主要关注商学院的教学质量、课程创新度和学院的影响力；二是欧洲的 EQUIS (European Quality Improvement System, 欧洲质量改进体系)，关注整个商学院的管理成熟度，国际化水平以及与企业的联系；三是英国的 AMBA (The Association of MBAs, 工商管理硕士协会)，主要针对 MBA 课程的认证，以及对商业项目运作过程的考察。



通过 EQUIS 认证。

AMBA 于 1967 年在英国成立，是针对商学院 MBA 项目的国际认证体系，注重体现商务和管理实践的发展。目前全球 75 个国家和地区中的 260 所商学院获得了 AMBA 认证。截至 2022 年 3 月，中国大陆有 36 所商学院通过 AMBA 认证。

(五) 中国商学高等教育的开始

以上是全球商学教育的情况，那么中国的商学高等教育是从什么时候开始的？中国的商业很早就有，但最早期的商学教育一般是通过师傅带徒弟来学习工商管理，没有专门的商学教育。

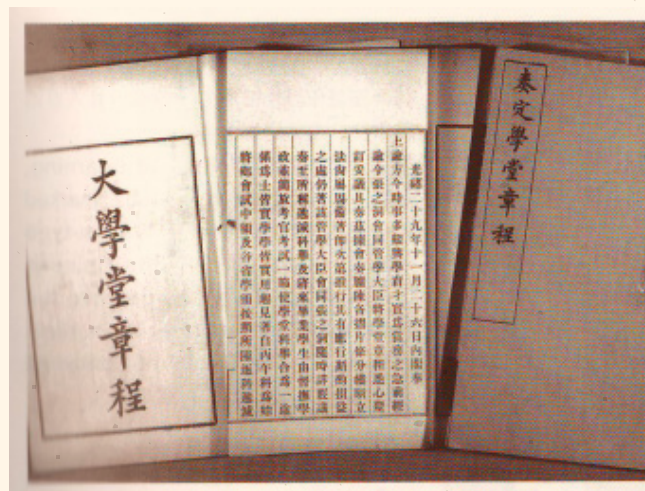
鸦片战争后，清政府又经历了甲午战争等战争失败，痛定思痛，发现中国不仅科技



▲ 地安门马神庙和嘉公主旧第（京师大学堂原址）

方面弱，而且商业方面贫，没有好的机制把资本投入到产业中去。所以，很多有识之士给光绪皇帝提议说，商务关乎富强之大计，要振兴商务，必先兴办商学院。进而出现了 1898 年的戊戌变法，后来戊戌变法所有改革措施被慈禧太后全部取消，只有北大的前身京师大学堂保留了下来。

1898 年，北大匆匆建校，但由于八国联军入侵，1900 年学校停办，到 1902 年恢复上课。当时的京师大学堂不仅仅是高校，还相当于教育部，京师大学堂的校长兼任管学大臣。当时的《钦定大学堂章程》把大学分为七科：政治、文学、格致、农学、工艺、商务、医术。商务科下面又分了簿计学，相



▲ 《钦定大学堂章程》

当于今天的会计，还有产业制造学、商业语言学、商法学、商业史学，甚至有商业地理学。

1904 年的《奏定大学堂章程》中，进一步分科，设立了八个分科大学：经学科、政法科、文学科、医学科、格致科、农科、工科、商科。其中商科下面又分三个专业：银行及保险学、货币及贩运学、关税学。1910 年，京师大学堂开设银行保险学，这是中国最早的金融学高等教育。

二、现代商学教育的主要内容

(一) 商学院的培养对象

根据社会的需要，商学教育培养的对象分为不同的层次。

第一类培养对象是创业者。现在有很多科技领域的创业者，需要系统地学习工商管理知识，这些创业者可以选择读 EMBA，也就是高层管理人员工商管理硕士。同时，对一些需要补充某个领域专业管理知识的创业者来说，他们可能不需要

读一个学位课程，也不需要深奥的理论，但需要了解前沿，可以参加我们称之为高层管理培训（EDP）的学习。比如北大汇丰的 PE（私募股权）等课程对深圳过去十几年的转型起了非常大的作用。在改革开放初期，深圳主要发展劳动密集型的制造业、房地产业等有比较优势的产业。但现在，产业到了需要升级的时候，企业家到了需要转型的时候。例如，需要学习如何到市场上去融资；另外一些企业家有资本，需要学习如何去投资等。EDP 培训课程可以帮助这些创业者很好地完成转型。

第二类培养对象是企业的高层管理者。企业的 CEO、董事长等要做决策，也需要读 EMBA，或者 EDP，来学习战略决策和管理知识。

第三类培养对象是企业的中层管理者、或者技术人员。技术做到一定程度之后就需要学习管理知识，这时候可以选择读 MBA。比如北大汇丰 MBA 校友中就有北大生物学的博士。

此外，商业教育的培养对象还包括未来的技术骨干和专业人才。这些学生比较年轻，很多是直接 from 本科毕业接着读。本科打下基础，硕士研究生是职业导向的。这部分人可以读全日制硕士专业，包括经济学、金融学、管理学、市场营销、供应链管理、商业分析等。

（二）商业教育的四个层次

我认为一个一流的商学院，在人才培养上有四个层次：能、智、体、德。

第一个层次是“能”，也就是技术和能力。这是商学院提供的最基本的技能教育，比如教授如何管理、营销、融资、投资等。所有的商学院都会开这些课程，但是一所优秀的商学院光有这些课程是不够的，还需要开一些看起来跟技能无关的课程，这就涉及到第二个层次。

商业教育的第二层次是“智”，包括知识和眼界。一些看起来没用的课程，比如历史、政治、哲学等，不会直接带给学生管理或者投资技能，但却可以帮助开阔眼界，提升智慧，让学生不仅知其然，还知其所以然。商学院通常有很多案例教学，但我们不是简单地学这些案例，还要了解这些案例、模式、理论背后的逻辑。所以，商学院的学生不仅要学习经济学，还要学习政治、历史、哲学等课程。包括我现在教的思想政治课都非常重要，这个课程不是死记硬背，而是要真正去了解历史，懂得其中的规律。

第三个层次是“体”，包括精神和体魄。健康的体魄非常重要，但“体”不只简单的指体育活动，还包括一种精神状态。“商界军校”北大汇丰就是要培养具有拼搏精神、团队精神、执着精神、牺牲精神的商界和各界领袖。各大商学院参加的沙漠和戈壁挑战赛，就是要培养同学们强健的体魄和无惧困难的精神，

为未来给国家、社会做出贡献打下坚实基础。

商业教育的最高层次是“德”，包括守法、敬业、素养、社会责任等。因为商界人士通常手上有大量资源，同时，商界人士也是青少年梦想成为的成功人士。商界人士以怎样的行为去做好企业，用什么样的行为去推动社会的发展、树立怎样的“三观”，这些都是非常重要的。北大培养的不仅是会投资的人，更重要的是培养未来推动社会发展的人，培养社会的行为楷模。如果一所商学院只教如何去营销、投资，那么这个商学院充其量只是末流的、普通的商学院；一流的商学院必须要达到“能、智、体、德”的最高层次“德”。

（三）商业教育的四个结合

商学院在教学过程中必须要做到四个结合：跟企业、科技、国际、社会紧密结合。

首先要密切联系企业。作为商学院的教师和学生，我们不能只局限在书斋中，而要脚踏实地地了解企业，研究企业，从企业的实践中得出理论。同时要企业遇到困难的时候帮他们提出解决方案，用理论指导他们渡过难关。此外，还可以通过校企合作共同来做些事情，推动社会发展。

第二要紧跟技术发展。要关注科技前沿产业；关注新科技带动下出现的新模式，要研究其中的规律，总结新的理论。同时，要学会在教学、科研中运用新科技。



▲ 北大汇丰 EMBA 参加戈壁挑战赛



▲ 北大汇丰助力延安大学成立乡村发展研究院

第三要时刻关注国际。一所一流的商学院，一定是一所开放的、国际化的商学院。要时刻了解国际、融入世界，保持国际前沿的研究，只有这样才不会落后。

第四要促进社会进步。商学院是跟社会紧密结合的学院，要关心政治、关心政策、服务社会。同时，要推动社会的发展，比如，北大汇丰与延安大学合作从事乡村发展有关问题的研究，与福建省泉州市合作进行民营企业研究等，就是体现了商学院在促进社会进步方面的努力。

三、大湾区商学教育及对创新发展的意义

(一) 大湾区商学教育的发展

目前大湾区获得 AACSB 认证的商学院是 12 所，包括香港中文大学商学院、香港科技大学商学院、香港城市大学商学院、香港大学经管学院、香港理工大学商学院、香港岭南大学商学院、香港浸会大学工商管理学院、澳门大学工商管理学院、中山大学管理学院、中山大学岭南学院、北京大学汇丰商学院、华南理工大学工商管理学院。当然，目前南方科技大学、深圳大学的发展都非常快，我相信这些学校获得认证只是时间问题。

大湾区获得 EQUIS 认证的商学院是 8+1 所，包括香港科技大学商学院、香港大

学经管学院、香港城市大学商学院、香港理工大学商学院、香港浸会大学工商管理学院、澳门大学工商管理学院、中山大学管理学院、中山大学岭南学院，以及北京大学汇丰商学院经济学的 EPAS 认证。

大湾区获得 AMBA 认证的商学院有 11 所，包括香港中文大学商学院、香港城市大学商学院、香港理工大学商学院、香港浸会大学工商管理学院、澳门大学工商管理学院、中山大学管理学院、华南理工大学工商管理学院、暨南大学管理学院、广东外语外贸大学商学院。

从全球排名来看，QS 2023 年全球商科硕士排名中，大湾区一些院校榜上有名：金融硕士排名中，北京大学汇丰商学院排名 20，香港科技大学商学院排名 34，香港中文大学商学院排名 49；管理学硕士排名中，北京大学汇丰商学院排名 17，香港科技大学商学院排名 49；全日制 MBA 排名中，香港理工大学商学院排名 38，香港科技大学商学院排名 49；商业分析硕士排名中，香港中文大学商学院排名 23；供应链管理硕士排名中，香港科技大学商学院排名 14，香港理工大学商学院排名 22。

可以看到，粤港澳大湾区，尤其是广东，原来高等教育比较落后，但现在发展的势头很好，商学院越来越多，可以培养更多的富有创新精神的企业家，进而推动大湾区创新发展。

(二) 商学教育对大湾区创新发展的意义

1. 创新发展需要企业家

要谈商学教育对大湾区创新的意义，我首先想讲讲企业家是什么。首先，创新发展要靠企业家。技术创新固然重要，但创新要成为产业才能发挥价值，否则如果只停留在实验室阶段，就无法成为真正的创新，而企业家可以将技术创新转化为产业。

企业家是具有创新精神和创业能力的重要生产要素。在上世纪 80 年代以前，经济学教科书中谈到生产资源，主要谈三个方面：第一是土地。土地包括了河流、海洋等所有的自然资源，而不仅是传统农业的资源。第二是劳动。劳动里面也包括了最初的体力劳动和后面越来越重要的脑力劳动，也包括科学技术人员、甚至包括管理者，我们都称之为人力资源，或者从经济学角度来讲就叫劳动。第三是资本。资本既包括物资的资本，也包括金融的资本。这是我们传统所说的生产资源——土地、劳动、资本。

但是后来的教科书，特别是 90 年代以后，生产资源里面多了一个非常重要的资源，单独列出来的，叫“entrepreneurship”，我觉得可以翻译成“企业家的精神与才能”。为什么要把企业家的精神和才能单独列出来，而不是放在劳动的生产要素里面？因为企业家是一种特殊的资源，他能够把其他三个资源整合起来。企业家的创新精神包括：冒险精神、敬业精神、合作精神、执着精神。企业家的创业能力包括寻找机会的才能、组织资源的才能、经营管理的才能、调整应变的才能。也就是说，我们可能会有很好的自然资源，可能有很好的劳动力、科技人员，我们也可能会有很好的资本，但是如果如果没有企业家，就不可能把它们很好地组织利用起来。

回顾历史可以看到，在中国改革开放以及苏联解体以后，中俄两国的发展，形成了非常明显、非常重要的对比。中国从 80 年代改革开放以后，经济一直在不断增长，取得了很大的成就。而苏联解体以后，按照市场经济的理论来看，进行了市

企业家的创新精神包括：冒险精神、敬业精神、合作精神、执着精神。企业家的创业能力包括寻找机会的才能、组织资源的才能、经营管理的才能、调整应变的才能。



场化的改革：土地都分掉了，工厂也都私有化了，从某种意义上讲，应该有足够的激励机制，来发挥创新创业的能力。而且，俄罗斯的自然资源是非常丰富的，拥有丰富的土地资源、森林资源等。俄罗斯的人力资源水平也非常高，接受高等教育的人数比例，以及他们的身体素质等各方面都非常不错。再看科技方面和资本方面，俄罗斯作为前苏联的主要部分，工业化的程度也非常高。因此从这些方面来讲，前面三个要素都是非常充裕的。可是为什么 90 年代以后，在很长一段时间里面，俄罗斯的经济一直上不去？最重要的一点就是缺乏企业家资源。在某种意义上说，俄罗斯长期实行的计划经济消除



▲ 2021 北大汇丰-剑桥嘉治全球创新创业大赛颁奖典礼

了原有的企业家资源。与此同时，新的企业家很难在计划经济的环境下产生。所以在这样的情况下，苏联即使具备了劳动、土地和资本这些非常充裕的资源，但却没有很好的企业家把这些资源更好地组织起来，进行创新创业。

而中国的改革就不一样。我们即使进行了社会主义改造，农业仍然保留了很多的自留地，农村当时仍然实行的是集体所有制，是以生产队为单位的经营组织，所以每个生产单位里面还有一定决策的能力。甚至他们还会去想办法努力创收，来提高本单位的生活水平或收入水平。

另外，中国的资本家很多都以“民族资本家”名义保留下来了。同时，在中国香港、澳门、台湾地区甚至在国外，都储备了大量的企业家。从资源上看，中国虽然在土地、资本、人力资源方面很缺乏，但是中国的优势却是依靠了这些企业家，能够把这些资源更加有效地组织起来，从而促进了经济的增长。

可以说，在经济发展中，企业家作为一种特殊的生产要素，变得越来越重要。

2. 企业家在创新中的作用

企业家是一个重要的生产要素，也是创新的主要动力，因为企业家有创新的动力和压力。

企业家能够把技术创新转换为产业。科技创新是一个必要条件，但能否转化为产业，需要企业家来参与。比如，工业革命中最主要的动力改变——蒸汽机的发明并不是单靠瓦特（James Watt）就能完成的。最初英国格拉斯哥大学（University of Glasgow）的教授支持瓦特去做试验，1763年，瓦特已经做出蒸汽机的雏形，这时候他得到了著名的卡伦钢铁厂拥有者约翰·罗巴克（John Roebuck）的赞助，让瓦特得以不断完善蒸汽机的模型。几年后，罗巴克破产，瓦特又得到伯明翰一间铸造厂老板马修·博尔顿（Matthew Boulton）的支持。这样，瓦特得到了更好的设备、资金以及技术上的支持，最终取得了蒸汽机的一系列发明专利，并使

得蒸汽机从实验室的想法变成推动工业革命的重要动力。

再比如苹果公司的联合创始人史蒂夫·乔布斯（Steve Jobs）。乔布斯懂一点科学，但严格来说他不是一个真正的科学家。但正是他的企业家精神，才推动苹果公司出现颠覆性的产业创新。所以企业家在创新过程中的作用非常重要。

同时，除了技术创新以外，企业家还可以通过模式创新提高效率。党的二十大报告中指出，要提高全要素生产率。所谓“全要素生产率”指的是除了资本和劳动力等要素投入以外，增加的效率，这个效率来自于技术改进、模式创新等。在这个过程中，企业家将发挥很大的作用。

3. 商学教育对创新发展的重要作用

首先，商学教育能够培养和提升更多的企业家，帮助企业获得创新所需要的眼界和精神、知识和才能。有人说企业家都是天生的，不能通过后天培养。这种说法不完全正确，因为很多有冒险精神的人，并没有成为企业家。如何把这些天生有冒险精神、有责任感的人培养成企业家？这就需要有后天的环境和教育。比如一些企业家成功上市，很兴奋，但过不久企业就有问题了，所以企业家需要不断地接受新的知识、提升自己的眼界。

商学教育还要帮助企业的创新和发展，培养企业创新发展所需要的精英管理人才。在职培训和继续教育对创新发展来说非常重要。商学院的位置很重要，因为很多企业家、创业者都是一边工作，一边学习。而且，因为形势在不断变化，产业在不断变化，企业家需要一些随时可以讨论、交流的人。所以一流的城市，一定需要一流的商学院。只有这样，才能使得这些企业家不断从学习中获得提升。这也是大湾区商学教育对大湾区未来创新发展的重要意义所在。

4. 大湾区商学院如何为创新发展做贡献

大湾区创新创业的企业较多，我认为大湾区的商学院应努力做到以下四点：

第一，要关注大湾区的企业，深入调查研究，总结企业创新创业的经验教训，撰写经典案例，丰富实践教学内容。

第二，要不断提高师资队伍的理论研究水平，这样才能更好地指导和帮助企业创新创业，帮助企业走得更远，做得更好。

第三，要关心创新创业需求，与时俱进地研发新课程，及时做好教学培训工作，满足企业对创新技术、新的概念、新模式的理解。

第四，要加强合作，共同提升商学教育科研水平，为大湾区的创新和长远发展做出应有的贡献。

本文根据海闻教授在北大汇丰纪念北大商学教育120周年暨商科发展论坛上的主旨演讲整理

2008

北京大学
国家发展研究院

2008

北京大学
汇丰商学院

2004

北京大学
深圳商学院

*2004 年，北京大学深圳商学院正式启动，时任北京大学副校长、北京大学经济系 1977 级本科生海闻任创院院长。

1994

北京大学
中国经济研究中心

*1994 年，北京大学批准成立中国经济研究中心，任命北京大学经济系 1979 级研究生林毅夫为中心主任，北京大学经济系 1977 级本科生易纲、海闻为中心副主任。

1985

北京大学
经济学院

1952 北京大学经济系

1919 国立北京大学经济系

1912 国立北京大学经济门

1904 京师大学堂商科大学

1902 京师大学堂商务科

1994
北京大学
光华管理学院

1993
北京大学
工商管理学院

*1993 年, 北京大学经济学院经济管理系与北京大学管理科学中心合并为北京大学工商管理学院。

1985
北京大学
管理科学
中心

*1952 年高校调整后, 原清华大学经济系、燕京大学经济系并入北京大学经济系。

北京大学商学教育简史

The Overview of Peking University's Business Education

聚焦 Focus

海闻教授在 2023 年新年晚会上的致辞
拾级而上 智领芬芳 | 北大汇丰 MBA 项目成立十周年

北大汇丰师生深入学习贯彻党的二十大精神

北大汇丰 2022 届全日制硕士毕业生
就业报告





海闻教授在 2023 年新年晚会上的致辞

尊敬的各位来宾，亲爱的老师们、同学们、校友们：

大家晚上好！

岁月流金，万象更新。今天，我们欢聚在此，一起回顾在即将过去的 2022 年中所取得的成果，共同展望 2023 年的灿烂未来。值此新年到来之际，我谨代表北京大学汇丰商学院，向 180 多名辛勤耕耘的教职员工，向 1700 多名刻苦求学的在读学生，向在世界各地不同岗位奋斗拼搏的广大校友们，向多年来一贯支持关心学院发展的各界朋友，致以衷心的感谢和诚挚的新年祝福！

即将过去的 2022 年，无论在中国历史上，还是在学院的发展史上，都将是载入史册、不可忘却的一年。我们既有不断取得成就的喜悦，也有面对各种压力随时迎接各种挑战的艰辛。

今年春天，再次突如其来的疫情中断了我们正常的教学，而后每天的核酸检测和长期严格的封控措施，也给我们的学生和老师带来了许多不便，甚至产生精神上的抑郁。十二月初，防疫政策的突然改变和奥密克戎病毒的迅速传播，不仅引起很多学生的恐慌，也又一次对我们正常的教学工作形成冲击。尤其对于我们这样一所坚持高标准、严要求，想努力保持正常教学科研秩序的学院来说，压力可想而知。就拿今天的年会来说，这也是建院以来最具挑战的一次。但是，年会，不仅仅是一次新年晚会，更是商界军校的一堂必修课，因此，我们在尽量做

好防护的前提下，坚持如期举办。我想，这也符合中央希望尽快恢复全民正常生活，大力促进经济发展的精神。我们已不再努力躲避病毒，而是要学会与病毒共存并战胜之。当然，这需要勇气和智慧。因此，我向所有今晚参加活动的师生员工和朋友、校友致以崇高的敬意和衷心的感谢！

老师们，同学们，朋友们！

2022 年是北大商学教育史上重要的一年。我们一同纪念北大商学教育的双甲子华诞，也共同迎来了北大汇丰商学院从播种发芽到枝繁叶茂的 18 岁成人礼。18 岁的我们，以更加成熟、从容、坚定的心态应对风浪与挑战，勇敢执着，逆流而上，取得了一系列的成绩。

2022 年，我们一如既往地出色地完成了各项工作。在疫情防控特别严格的一年里，我们努力坚持线下教学以保证教学质量，坚持举行各项学术活动，坚持开学典礼、毕业典礼等各项对学生来讲非常重要的人生仪式，充分展现了商界军校的勇敢、担当和智慧。

2022 年，教学和人才培养方面，我们最值得骄傲和欣慰是两件事：第一件是在全国 16 至 24 岁年龄段失业率达到 19.9% 的异常严峻的就业形势下，我们的初次就业率反超过去两年的 95.4% 和 96.6%，达到了 97.6%，且大部分学生被行业的头部企业聘用，这证明了职场对我们学生素质和能力的赞赏。第二件是我们的金融学和管理学两个项目今年首次参加 QS 商学院硕士项目排名，分别列为全球第 20 和第 17，一举成为亚洲高校同类项目的第一，这证明了国际对我们教育理念和培养模式的认可。这值得骄傲的两件事，充分印证了我们 18 年来顶住各种内外压力，甚至遭受各种投诉、谩骂，坚定地走自己独特发展道路的成功！

教育项目还有一件值得庆贺的事：经过多年努力，我们终于与北大国际关系学院携手启动了“国际政治与国际金融”本科联合培养项目，第一批 18 位本科生已于今年秋季顺利入学，今天也来到了晚会现场。让我们一起热烈地欢迎他们！最重要的，汇丰商学院的一部分课程已正式列为北大本科生课

程，这为我们今后进一步发展本科项目奠定了重要基础。

在科研方面，2022 年更是硕果累累的一年。除了各类学术讲座、论坛、研讨会外，学院教授们在国内外一流学术刊物（SSCI，SCI，CSSCI）上发表论文 72 篇，其中国内外顶级刊物 29 篇，比 2021 年增加 93.3%。同时，在全国自科项目申请中也是崭露头角，获批面上项目 1 项、外国优秀青年学者研究基金项目 1 项、青年科学基金项目 2 项、专项项目 1 项，其中前两者均为我院教授首次获得。

在国际化办学方面，我们今年取得的重要进展是启动了专为英国校区设置的“国际金融管理方向”的金融硕士。经学校批准，2023 年秋季将有 50 名新生去英国校区学习一年。这个项目的实施，既保证了英国校区的基本生源，也为英国校区长期稳定发展奠定了基础。目前，招生工作正在进行中，已通过保研录取了一部分学生。此外，今年 11 月，旨在推动中英高校交流合作，由北大汇丰商学院主办的“前海中英研究院”启动，并完成了近 5000 平方米办公场所的装修。研究院坐落于深圳前海深港现代服务业合作区，将集合国际顶尖高等教育资源，成为高端教育的科研平台。

在社会服务方面，体现在我们对国家发展中所做出的贡献。2022 年，在陕西省委组织部的支持下，学院与延安大学乡村发展研究院联合发起了陕西省选调生的公益培训项目，1150 名陕西省各地级市在村任职选调生参加了为期半年多的线下线



上课程。希望通过培训，帮助他们向下扎根，向上生长，助力国家乡村振兴战略有效实施。另外，智库的工作也在不断深入开展。2022年，围绕宏观经济、金融、大湾区发展、国际贸易和投资等领域，北大汇丰智库共发布27篇经济分析和专题报告，其中一些被政府部门的《经济参要》、《决策参考》、内参报告等采用。

老师们，同学们，朋友们！

每年的新年晚会，既是对过去一年的总结，也是对未来一年的展望。年会的主题都是通过学生推荐，党政联席会最终审核确定的。针对2022年的不确定性，去年年会的主题是“智领未来”。面对2023年可能出现的各种风浪，早在一个多月前，同学们就提出了“力搏激流，向阳而生”。其本意是向着太阳、向着光明、不怕艰险、勇敢前进。此阳非彼“阳”。没想到，12月初全国放开后，给了“向阳而生”另一重含义！不过，这也好。面对可能出现的大面积阳性，面对阳性考验的难关，面对黎明前的黑暗，我们只能以力搏激流的勇气，用心中的太阳去战胜疫情的“阳”，以向阳而生的英雄气概去迎接所有艰难困苦的挑战，最终取得全面胜利！

老师们，同学们，朋友们！

一代人有着一代人的幸福，一代人也会有一代人的苦难。比起战乱、饥荒等来说，奥密克戎病毒带给我们的挑战毕竟是可

控的，可克服的。比起这一代年轻人将来可能会遇到的更大更严峻的未知与挑战，目前的奥密克戎病毒只能算是一种磨炼和考验。

因此，2023年，我们的首要任务是战胜病毒，尽快恢复正常的教学科研秩序。不仅国内的教学科研要正常运行，国际交流访问也要回归常态。我们不仅要尽量帮助留学生入境学习，还要推动国内的学生到英国校区访问学习。努力启动跟剑桥大学嘉治商学院的国际合作项目，同时通过“前海中英研究院”探索跟英国其他大学的交流合作。

2023年，我们将继续坚持国际、严格、全面的办学特色，同时根据经济与产业形势的变化，及时调整培养方案，为国家培养更多全面发展的高素质人才。我们将吸引和招聘更多优秀的国内外学者加入，将助力更多高水平的学术论文发表和研究报告发布，发挥北大汇丰智库比较优势和独特作用，提升学院在国内外的学术影响，争取在2024年建院20周年时攀登新的高峰。

2023年，我们也将积极参与对中国经济和企业发展尤其是民营企业发展的研究。进一步加强校企关系，建设好“中国企业信息中心”，发挥“创新创业中心”作用，推动中国经济高质量创新发展。同时，积极开展更多公益项目，践行时代责任，推动社会进步。

老师们，同学们，朋友们！

真正考验一个人或帮助一个人提升和蜕变都不是在一帆风顺的环境中。只有面对湍流，在别人找各种理由逃避时，还能做到“不管风吹浪打，胜似闲庭信步”，这样的人才才是未来能够成功的人。北大汇丰商学院十八年的奋斗历程，书写着“力搏激流、向阳而生”的过程。我们始终坚定目标，坚持把树立学生高尚的道德品质和不怕任何艰难困苦的奋斗精神放在首位。面对奥密克戎病毒，我们同样鼓励学生直面挑战，绝不逃避退缩，以大无畏的精神“力搏激流，向阳而生”，团结一致，互相关心，勇敢地冲破黎明前的黑暗，迎来2023年春天的灿烂阳光！

最后，衷心祝愿老师们、同学们、朋友们，新年如意，身体健康，阖家幸福！





拾级而上 智领芬芳

北大汇丰 MBA 项目成立十周年

来源 / MBA 项目办公室

北京大学汇丰商学院 MBA 项目创立于 2012 年。2012 年 9 月，首届 MBA 项目 19 名学生入学；2013 年 9 月，第一批非全日制 MBA 学生入学；2022 年 9 月，超过 200 名 MBA 学生入学。还有更多美好的故事，在这十年间发生。

春秋代序，时光潋潋。2012 至 2022 的十年，是北大汇丰 MBA 不断聚力前行的向上征程。值此北大汇丰 MBA 项目十周年之际，100 余位师生校友于 11 月 19 日欢聚一堂，互叙深情厚谊，共襄十年盛典。

学院领导致辞

北京大学深圳研究生院副院长，汇丰商学院院长王鹏飞教授总结了学院近几年的进展。首先是学院规模的扩展，学院两个校区分别在深圳和英国的牛津郡，深圳校区现有 7 个项目，2022 年伊始与国际关系学院联合培养国际政治与国际金融本科项目。英国校区开设金融学、管理学、MBA 的学位课程。培养项目的增加和广泛的学生群体，会让未来的校友网络更强大。

其次是学院国际知名度的稳步提升，2020 年之前学院拿到了 AACSB、EQUIS、AMBA 三项国际商学院认证；2022 年又获得了 2023 年 QS 商科硕士排名金融硕士、管理学硕士亚洲第 1 位的排名。第三，学院在学界的影响力锋芒毕露。学院目前有 79 名全职教师，其中多位教师在麻省理工学院、加州大学（伯克利）、哥伦比亚大学、康奈尔大学、牛津大学等世界顶级大学获得博士学位。老师们近两年发表 90 余篇学术文章，其中一半是发表在 SCI 等顶级的 Tier 1、Tier2 期刊上面。



▲ 王鹏飞



▲ 海闻

另外学院还组织了多场学术研讨会，涵盖了经济、金融、管理、财经传媒的 4 大领域；定期邀请了国内外优秀学者来展开学术讲座；同时开展了一系列内部学术讨论会，每年多达 50 多场。学院的智库又成立了多个国家、省市级的重要课题，欢迎校友们也积极参与学院的讲座，关注学院的专题报告。

最后是我们的校友网络，汇丰商学院已经有 1 万多校友，MBA 项目经过 10 年的发展也有超过了 1000 位校友。未来我们校友的网络会越来越发达，学院希望能给校友和在校生提供更多的服务，让校友在校内之间的联系更加紧密，也期待着大家更好地发展。

北京大学校务委员会副主任、原副校长，汇丰商学院院务委员会主任、创院院长海闻教授回顾了从零开始创办 MBA 项目的历程，从第一批 19 名同学到 2022 级超过 200 名同学，北大汇丰已成为大湾区、以至全中国最活跃的、报考人数最多的 MBA 项目之一。

海闻教授总结了北大汇丰 MBA 项目今年的成果。首先是行业影响力和地域影响力的日益增大；随着英国校区的开放和世界学术排名的领先，我们的国际影响力和学术影响力声誉渐隆。

在社会影响力方面，北大汇丰智库的功能是为政府服务，同时也为大家服务。将来也欢迎大家关注智库里的观点，关注智库里面的文章。海老师还重点推荐了汇丰商学院的《北大金融评论》期刊。

2022 年我们的另外一个重要成果是开始跟北大国际关系学院联合培养本科生，并且汇丰商学院本科的课程已经列入北京大学本科的教育系统里，这个是一项非常重要的成绩，未来我们会有更多里程碑式的突破。

“不战则已，战则必胜。”——海闻教授希望我们所有的 MBA 校友继续努力，力争把北大汇丰 MBA 打造成国际一流的 MBA 项目。

校友代表发言

2012 级首届 MBA 校友何磊分享了十周年感言，何磊校友表示，能够成为第一届的学生，现在想起来都是十分激动和自豪。

回想起魏炜教授分享过的北大汇丰 MBA 创办经历，很难想象天底下竟然还有一个项目只用了 20 天的报名时间，就把 19 颗闪亮的星星聚集到了一起。把大家吸引到一起的，是北大的精神，是对知识的渴求，是改变命运、改变世界的雄心，以及希望用自己的微薄之力让世界多一点美好的初心。

时光匆匆，两年时间很快过去，毕业后同学们带着内化成工作能力的知识和海闻教授的“海阔天空地想，脚踏实地地干”这句话走向社会、走向市场。

同学们感恩学校为不完美的我们添加了知识的燃料，感恩学校点燃了我们再次出发的动力；感恩 MBA 办公室举办这样一场活动，让我们十年的同学们能够再次相聚。

2012 级 19 个人的种子，现在发芽成为了北大汇丰 MBA 数千名学生的项目。我们会继续努力，勇于攀登，不断的突破自我，为 MBA 项目早日成为全球商学院翘楚的目标贡献力量。

主题分享

北京大学汇丰商学院副院长、MBA/EMBA 项目主任欧阳良宜教授分享了从人类学、历史学、经济学等角度分析的，当今社会的发展状况和发展规律。

一个人的能力取决于他是否能够调动各



▲ 何磊



▲ 欧阳良宜



▲ 魏炜

种资源，使得资源往正确的方向流动。一个地区发展的动力，取决于它吸引人才的能力，中国人口正在逐步向几个核心区域聚集，因为聚集在一定程度上是正反馈过程，这些区域也势必是未来有较大成长空间的区域。欧阳老师同时提到现在中国是全球贸易自由化最主要的倡导者，因为我们处于全球拓补网络结构的核心。

道阻且长，行则将至。未来希望同学们在这些纷繁复杂的信息中，能够坚持自己的价值观，坚持我们北大独立和自由的精神，这样才能够得出自己的判断，不要随波逐流。也希望同学们能够成为一个职业上有大发展的人。同时，更重要的是做一个对社会、对家庭、对我们这个民族有担当的人。

北京大学汇丰商学院院务委员会副主任魏炜教授分享了学院正在建设的中国企业信息中心的情况。

这个信息中心会拥有底层能力（文本解析、图表解析、文本摘要、情感分析）和通用能力（智能搜索和智能问答）。这个创新又强大的信息中心会在 2023 年正式应用，欢迎大家期待和关注。

捐赠答谢

MBA 项目的发展壮大，离不开校友们的支持和帮助。感谢 2012 级校友成立校友基金支持中国企业信息中心的建设！感谢 2016 级校友李松林、李强、张睿骁、赵锐在 MBA 项目十周年之际捐赠资金和物品支持学院发展！

百年易春秋，年华流转；十年载耕耘，硕果累累。未来，北大汇丰 MBA 将秉承北大百年商学的时代使命，在新的征途中再谱新篇。十年栉风沐雨，十年踔厉奋发。让我们以十为始，耀启新程！

北大汇丰 MBA 十周年大事记

2012 年

招收首届 MBA 全日制班学生

2014 年

招收首届港澳台、国际留学生

2016 年

与纽约市立大学巴鲁克分校杰克林商学院签署工商管理硕士 (MBA) - 金融学硕士 (MSF) 双学位项目合作协议

2018 年

北大汇丰通过 AACSB 认证, 跻身世界一流商学院行列

2020 年

北大汇丰 MBA 广州校友会成立

2013 年

招收首届 MBA 非全日制班学生
MBA 首届联合会成立

2015 年

全日制 MBA 英文教学项目全面启动
MBA 校友会成立

2017 年

MBA “沙六” 代表队荣获 “亚沙” 团队季军、沙鸥奖

2019 年

北京大学汇丰商学院通过 AMBA 认证

2021 年

海闻教授获评 “2021 年度商科教育领军人物”
北京大学汇丰商学院获评 “2021 年度 MBA 卓越商学院”





▲ 学院师生集体观看二十大开幕会后合影

北大汇丰师生深入学习贯彻党的二十大精神

撰文 / 木南 图片 / 悠米

学院师生收看党的二十大开幕会

2022年10月16日上午10时，中国共产党第二十次全国代表大会在北京隆重开幕。习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作了题为《高举中国特色社会主义伟大旗帜，为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》的报告。在做好疫情防控的前提下，北京大学汇丰商学院组织师生通过多种方式收看开幕会盛况。

开幕会后，学院教工党支部和学生党支部第一时间组织开展学习讨论。教工党员、学生党员、入党发展对象、积极分子踊跃分享心得，畅谈感受。大家纷纷表示，总书记的报告让自己深受鼓舞，未来将把党的二十大精神全面贯彻落实到教学育人的全过程

中，创新人才培养模式，坚持落实立德树人根本任务，为“加快建设教育强国、科技强国、人才强国”做出应有的贡献。

学院党政领导班子 举行党的二十大精神专题学习会

10月24日，北京大学汇丰商学院党政领导班子举行专题学习会，学习党的二十大报告和习近平总书记在党的二十大期间发表的重要讲话精神。北京大学深圳研究生院副院长、北京大学汇丰商学院院长王鹏飞等学院党政领导班子成员出席会议。会议由北京大学汇丰商学院党委书记、副院长任颀主持。

与会人员一致认为，中国共产党第二十次全国代表大会是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。大会开幕以来，学院师生集体观看了大会开幕会、第二十届中央政治局常委同中外记者见面会的盛况，大家深感



▲ 领导班子举行专题研习会

振奋、备受鼓舞。如今，宏伟蓝图已经绘就，前进号角已经吹响。未来，学院党政领导班子将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，认真学习贯彻党的二十大精神，踔厉奋发、勇毅前行，坚持为党育人、为国育才，培养更多优秀的经济、金融、管理、财经传媒领域的拔尖创新人才，在全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴新征程中做出北大汇丰的贡献。

学院与华润信托、中国银行前海支行开展党建共建活动

10月27日、11月11日，在中国共产党第二十次全国代表大会胜利闭幕之际，北京大学汇丰商学院党委与华润信托党委、中国银行前海支行开展党建共建活动，持续巩固深化党史学习教育成果，深入学习贯彻党的二十大精神。学院党委书记、副院长任颢，学院党委副书记张凡娜等学院领导及党员代表参加活动。

相关活动是学院党委推动党建共建和校企合作交流的最新举措。长期以来，学院党委积极探索创新学习形式，通过组织观看红色影剧、聆听红色音乐、参观革命史迹、开展党史讲座等活动，持续扎实开展党史学习教育活动。今后，学院党委将根据学校党委的部署，把学习贯彻党的二十大精神作为贯穿各项工作的核心主题，在全院上下掀起学习贯彻党的二十大精神的热潮，切实用党的二十大精神指导学院建设发展，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴做出北大汇丰人的时代贡献。PHBS



▲ 学院与华润信托开展党建共建活动



▲ 学院与中国银行前海支行开展党建共建活动

师生感悟

习近平总书记在二十大报告中指出：“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。”北京大学汇丰商学院地处改革开放前沿的创新之城深圳，全面贯彻党的教育方针，为党育人、为国育才，落实立德树人根本任务，是学院教师的使命和责任。强国有我、强国在我！

——教工党支部书记 叶韦明

通过观看直播学习二十大报告，以及会后和同志们的积极讨论，我对中国现代化建设新征程和中华民族伟大复兴事业有了更为全面和深刻的领会。作为一名教育工作者，我深感责任重大。我们要努力建设高质量的教育体系和创新生态，为国家培养与输送更多思想素质过硬、意志品质优秀和学习能力突出的优秀人才。同时，我们特别需要发扬艰苦奋斗精神，积极探索和迎接国家经济社会发展过程中新情况和新挑战，用专业化和国际化的研究成果为政府和社会各界提供重要智力支持。

——教工党支部 蔡荣

青年强则国强，青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。站在百年未有之大变局的今天，作为新时代的青年的我们，既是追梦者，也是圆梦人。在向实现第二个百年奋斗目标、全面建设社会主义现代化强国目标奋进的道路上，我们要坚定不移听党话、跟党走，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善做善为，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。愿以吾辈之热血，铸华夏之繁荣昌盛；以吾辈之青春，护中华之未来盛世！

——2022 级硕士生 徐榛

听完二十大的报告，我深深为党和国家在这十多年取得的巨大成就和发生的变革感到自豪。中国共产党成立一百周年，中国特色社会主义进入新时代，完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务。这每一项成就都惠及民生，无不体现着习总书记说的“守江山守的是人民的心”。习总书记在报告中继续强调从严治党，要求党员承担起深入推进党的建设、承担国家新时期发展的重任。作为北大汇丰的一员，我会继续做好学生党支部管理的相关工作，将自身投入到中国特色社会主义建设中来，不忘初心，牢记使命。

——教工党支部 唐虹波

党的二十大报告让我倍感鼓舞。面对百年未有之大变局下的诸多挑战，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的道路上，当代青年需要党的思想引领，需要有立足岗位的实干精神，需要团结一心，让青春之花在平凡的岗位中绽放，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。“空谈误国、实干兴邦”，新的阶段开启，我们要在埋头苦干中历练自己，在学习总结中提升自己，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗！

——教工党支部 李明明

习近平总书记在二十大报告中提到，“我们党立志于中华民族千秋伟业，致力于人类和平与发展崇高事业，责任无比重大，使命无上光荣。”作为一名研究生，我感到责任重大。未来，我会积极承担责任，努力学习专业知识，将自身投入到中国特色社会主义的建设中来。

——2022 级硕士生 陈星伊



习近平总书记的报告带领我们回顾了过去五年的工作和新时代十年的伟大变革，让我们倍受鼓舞，心潮澎湃。作为新时代的青年学生，我们感受到了做中国人的志气、骨气、底气：志气是积极向上、奋发图强的态度；骨气是不畏艰难、奋勇前行的精神；底气是来自党、来自祖国、来自人民的自信。我们定将带着这份志气、骨气和底气，不负使命，自信自强，砥砺品格、踔厉奋发，用行动实践党的二十大精神。

——2020 级硕士生 张莹莹

在向着第二个百年奋斗目标迈进的新征程中，我们当代青年生逢其时，拥有丰富的资源和广阔的舞台。我们必须自觉用科学理论武装自己，踔厉奋发、笃行不怠，怀抱梦想又脚踏实地、敢想敢为又善作善成，让青春之花在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绚丽绽放！

——2022 级硕士生 程珪

青年强则国家强，青年兴则国家兴。我们广大青年学子肩负接续祖国未来发展的重任，我们当用党的科学理论武装头脑、指导实践，以二十大精神指引学习和工作，坚定理想信念，练就过硬本领，在祖国迈向社会主义现代化强国的征程中发光发热，不负青春，不负韶华，不负祖国和人民的重托。

——2022 级硕士生 王霖

时代方位标记于历史坐标，新的史诗正在更为壮阔的舞台上上演。当代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。作为北大青年，我们应牢记习总书记对我们“爱国、励志、求真、力行”的嘱托。作为青年党员，我们更应明白时代呼唤着我们，人民期待着我们，唯有矢志不渝、笃行不怠，方能不负时代、不负人民。

——2021 级硕士生 马倩倩

聆听习总书记在二十大开幕式上的报告，我对新时代十年里党和人民风雨兼程，砥砺奋进，一同“拼出来、干出来、奋斗出来”的伟大成就感到自豪，也对下一个百年奋斗目标全面建成社会主义现代化强国充满信心和期待。心中有信仰，脚下有力量，我将紧紧跟随党的步伐，在新的征程上击水千里，奋发前行。

——2020 级硕士生 刘东航

党的二十大为中国未来的前进道路指明方向。习近平总书记强调我们要“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”。作为一名经济学博士生，我将积极响应党和国家的号召，坚定对共产主义和中国特色社会主义的理想信念，着眼国家经济发展的重要问题，努力提高本领，在实现个人理想的同时，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！

——2020 级博士生 蔺天野

百年峥嵘岁月，恰风华正茂，当前位于百年未有之大变局的关键节点上，青年强则国强，作为中国青年，我们肩负新时代使命，更要以身作则，了解党和国家的前进方向，理解“国之大者”的深刻内涵，坚定地跟党走。第二个百年之际，我们广大青年要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力成为实现中华民族伟大复兴的先锋力量。

——2022 级全日制 MBA 学生 周凡



北大汇丰 2022 届 全日制硕士毕业生就业报告

数据来源 / 北大汇丰就业指导中心

2022 届全日制硕士毕业生概况

◆ 全日制 MA 项目 ◆

项目	学制(年)	专业方向	毕业人数
经济学硕士	3	经济学与金融工程学 (新加坡国立大学) 双硕士项目	44
管理学硕士	3	管理学与金融工程学 (新加坡国立大学) 双硕士项目	38
金融硕士	3	金融管理、数量金融、 金融科技	175
新闻与传播硕士	3	财经传媒+金融学、 经济学或管理学辅修	32

◆ 全日制 MBA 项目 ◆

项目	学制(年)	毕业人数
MBA(全日制)	2	30

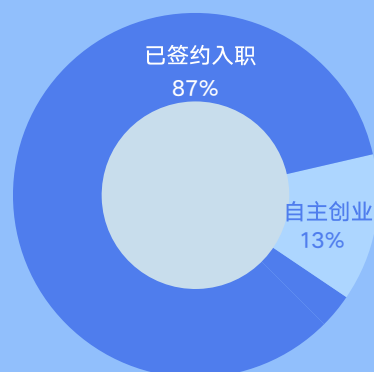
就业概况

◆ 全日制 MA 项目 ◆



毕业人数	就业	继续深造	就业率	男女比例
289	277	12	99.6%	131:158

◆ 全日制 MBA 项目 ◆



毕业人数	就业	就业率	男女比例
30	30	100%	13:17



继续深造情况

伦敦大学学院
经济学博士

北京大学
经济学博士

香港大学
经济学博士

约翰霍普金斯大学
应用数学与统计博士

复旦大学
传播学博士

香港科技大学
运营管理博士

罗切斯特大学
经济学博士

埃默里大学
经济学博士

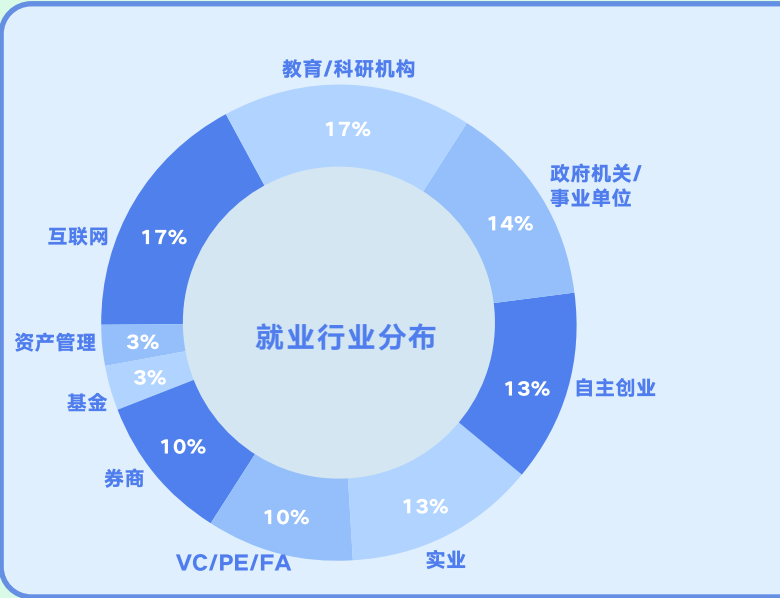
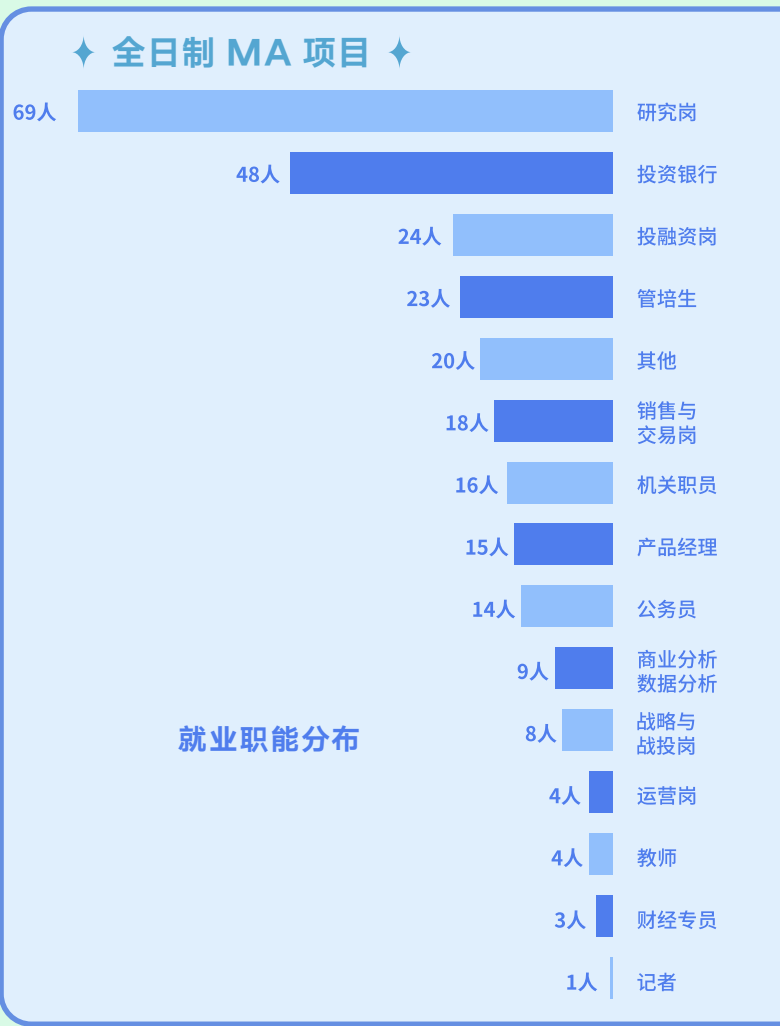
伊拉斯姆斯大学
市场营销学博士

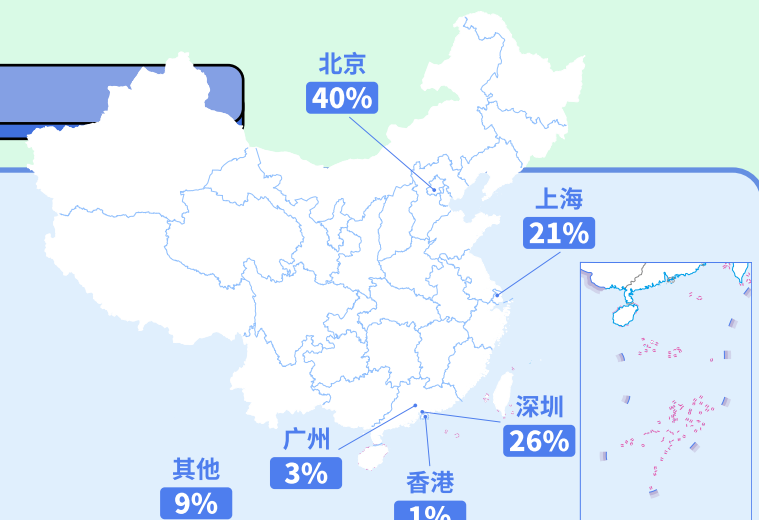
就业人数前十名单位

单位	签约人数
中国国际金融股份有限公司	26
中信证券股份有限公司	22
华泰联合证券有限责任公司	12
北京三快在线科技有限公司（美团点评）	10
腾讯科技（深圳）有限公司	9
国家开发银行	8
中国建设银行股份有限公司	7
中信建投证券股份有限公司	5
易方达基金管理有限公司	5
中国农业银行股份有限公司	4

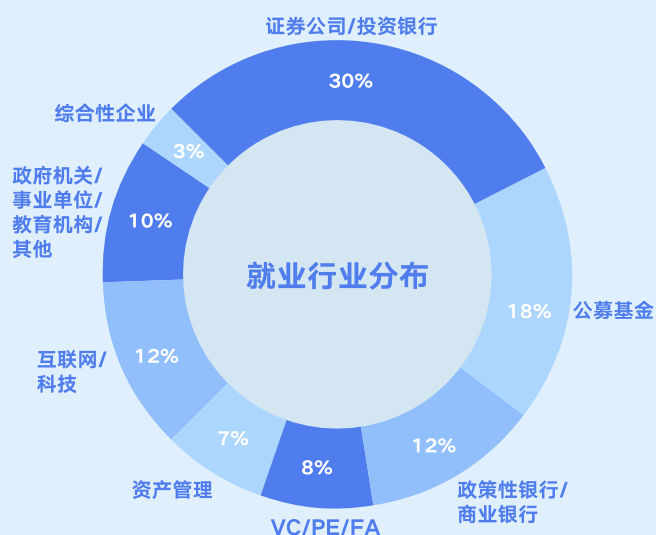
* 注：以上数据仅包括全日制 MA 项目

就业情况

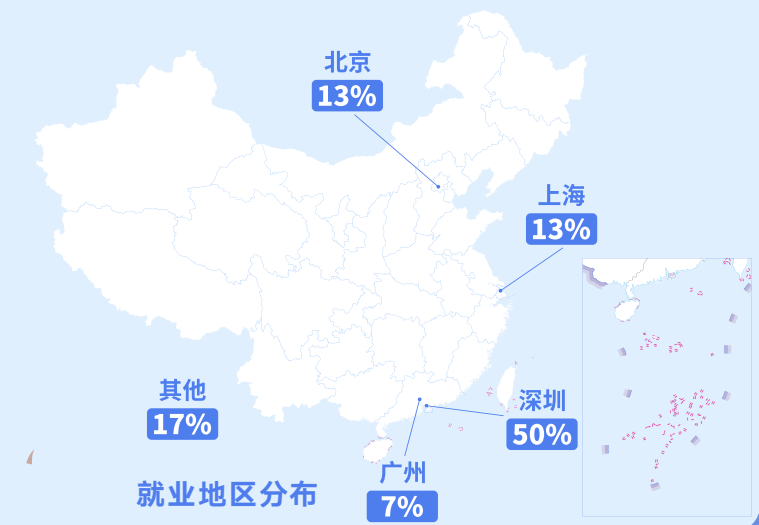




就业地区分布



◆ 全日制 MBA 项目 ◆



全部签约单位

* 单位按拼音首字母排序



证券公司 / 投资银行

单位名称	职能部门
长江证券股份有限公司	销售与交易
光大证券股份有限公司	研究部门 / 债务融资
国泰君安证券股份有限公司	衍生品投资
海通证券股份有限公司	研究部门 / 债务融资
花旗集团	投资银行
华泰联合证券有限责任公司	投资银行 / 财务管理 / 战略部门
华泰证券股份有限公司	研究部门
美银证券	投资银行
摩根大通银行（中国）有限公司	投资银行
山西证券股份有限公司	销售与交易
西部证券股份有限公司	研究部门
兴业证券股份有限公司	投资银行
野村国际（香港）有限公司	管理培训生
浙商证券股份有限公司	研究部门
中国国际金融股份有限公司	投资银行 / 研究部门 / 固定收益 / 资本市场 / 财富管理 / 销售与交易
中信建投证券股份有限公司	投资银行 / 销售与交易 / 债券承销
中信证券股份有限公司	投资银行 / 研究部门 / 资产管理 / 销售与交易

公募基金

单位名称	职能部门
博道基金管理有限公司	研究部门
博时基金管理有限公司	研究部门
长城基金管理有限公司	研究部门
创金合信基金管理有限公司	运营岗
德邦基金管理有限公司	研究部门
东方基金管理股份有限公司	研究部门
东吴基金管理有限公司	研究部门
工银瑞信基金管理有限公司	研究部门
广发基金管理有限公司	研究部门 / 金融工程
国泰基金管理有限公司	研究部门
国投瑞银基金管理有限公司	研究部门
华安基金管理有限公司	研究部门
华夏基金管理有限公司	研究部门 / 销售与交易
汇添富基金管理股份有限公司	产品经理
嘉实基金管理有限公司	风险管理
建信基金管理有限责任公司	研究部门
交银施罗德基金管理有限公司	研究部门
金鹰基金管理有限公司	研究部门
南方基金管理股份有限公司	研究部门 / 运营岗
鹏华基金管理有限公司	研究部门 / 金融工程
前海开源基金管理有限公司	研究部门
泉果基金管理有限公司	研究部门
睿远基金管理有限公司	研究部门
申万菱信基金管理有限公司	研究部门
兴证全球基金管理有限公司	研究部门
易方达基金管理有限公司	研究部门 / 销售与交易 / 基金会计
永赢基金管理有限公司	研究部门 / 销售与交易
招商基金管理有限公司	研究部门
中欧基金管理有限公司	研究部门
中银基金管理有限公司	研究部门
中邮创业基金管理股份有限公司	研究部门

政策性银行 / 商业银行	
单位名称	职能部门
国家开发银行	管理培训生 / 信贷管理
中国进出口银行	管理培训生
中国农业发展银行	信贷及通用岗
成都银行股份有限公司	管理培训生
交通银行股份有限公司	管理培训生
宁波银行股份有限公司	研究部门 / 资金营运中心
渣打银行（中国）有限公司	国际管理培训生
招商银行股份有限公司	FinTech 管培生 / 管理培训生
中国工商银行股份有限公司	管理培训生
中国建设银行股份有限公司	管理培训生 / 住房金融与个人信贷 / 个人金融 / 风险管理 / 贵金属与大宗商品 / 战略与政策协调 / 财富管理与私人银行
中国农业银行股份有限公司	管理培训生 / 金融分析
中国银行股份有限公司	管理培训生
中信银行股份有限公司	管理培训生

风险投资 / 私募股权 / 财务顾问	
单位名称	职能部门
北京互联网创新工场投资管理有限公司	投资部门
北京雅惠资产管理有限公司	投资部门
长城股权投资基金管理有限责任公司	投资部门
成为投资管理咨询（上海）有限公司	投资部门
敦和资产管理有限公司	投资部门
广发信德投资管理有限公司	投资部门
国开金融有限责任公司	投资部门
华兴资本集团	投资银行
美团龙珠资本	投资部门
润晖投资咨询（北京）有限公司	财富管理
山东省新动能基金管理有限公司	投资部门
上海复星创富投资管理股份有限公司	投资部门
上海高鹄企业管理有限公司	财务顾问
上海高瓴股权投资管理有限公司	投资部门
上海光挚源投资管理有限公司	投资银行
深圳君宜私募证券投资基金管理有限公司	金融市场部
深圳市顺势而为投资咨询有限公司	研究部门
招商局资本投资有限责任公司	投资部门
正大投资股份有限公司	投资部门
中非发展基金有限公司	投资管理
中金资本运营有限公司	投资部门

资产管理	
单位名称	职能部门
大家资产管理有限责任公司	产品经理
工银理财有限责任公司	销售与交易
杭银理财有限责任公司	产品管理
杭州润州投资管理有限公司	研究部门
建信金融租赁有限公司	风险管理
农银理财有限责任公司	销售与交易
平安资产管理有限公司	研究部门
上海东方证券资产管理有限公司	研究部门
上海启林投资管理有限公司	研究部门
深圳市华安合鑫资产管理有限公司	研究部门
泰康资产管理有限责任公司	研究部门
天壹紫腾资产管理（宁波）有限公司	投资部门
中国人寿资产管理有限公司	信用管理 / 财务部门
中邮理财有限责任公司	研究部门
中再资产管理股份有限公司	研究部门

互联网 / 科技	
单位名称	职能部门
阿里巴巴集团控股有限公司	产品经理
北京京东世纪贸易有限公司	管理培训生 / 产品经理
北京三快在线科技有限公司	产品经理 / 商业分析 / 品牌营销 / 战略投资 / 用户运营
（美团点评）	管理培训生
汉海信息技术有限公司（美团）	管理培训生
深圳传音控股股份有限公司	产品经理
深圳市韶音科技有限公司	产品经理 / 商业分析 / 投资并购 / 战略发展 / 金融合规
深圳虾皮科技信息有限公司	产品经理 / 战略分析
腾讯科技（深圳）有限公司	
字节跳动科技有限公司	

综合性企业	
单位名称	职能部门
歌尔股份有限公司	投资部门
国网国际发展有限公司	战略规划
华为技术有限公司	财经专员
牧原食品股份有限公司	行情分析
浙江兆龙互连科技股份有限公司	投资部门
中国石油规划总院	经济评价

政府机关 / 事业单位 / 教育机构 / 其他	
单位名称	
中宣部	
中国人民银行	
北京市选调生	
贵州省选调生	
河南省选调生	
江苏省选调生	
山东省选调生	
宁波市选调生	
深圳市纪律检查委员会	
深圳市龙华区工业和信息化局	
深圳市罗湖区黄贝街道办事处	
深圳市南山区发展和改革局	
审计署驻重庆特派员办事处	
国家外汇管理局中央外汇业务中心	
中国银行保险监督管理委员会	
中国银联股份有限公司	
中国证券登记结算有限责任公司	
中央国债登记结算有限责任公司	
北京理工大学	
进阶思维教育科技有限公司	
深圳实验学校	
深圳市红岭中学	
深圳市龙华区丹堤实验学校	
科尔尼（上海）企业咨询有限公司	
上海证券报社有限公司	

* 注：以上数据仅包括全日制 MA 项目



PHBSer

人物

2005 级校友金继阳：从创立社团到创办企业，他珍惜、感恩、回报！





2005 级校友金继阳： 从创立社团到创办企业， 他珍惜、感恩、回报！

撰文 / 金希（汇通社） 图片 / 受访者提供 编辑 / 姜岸、成翔

金继阳

2005 年考入北京大学汇丰商学院，就读于北京大学经济学与香港大学金融学双硕士项目。毕业后先后任职于中信证券和摩根大通，后创立上海暄昊资产管理有限公司、深圳市国弘联合投资管理有限公司，现任江苏利安达集团总裁，同时担任北京大学汇丰商学院全日制硕博项目上海校友会会长。

■ 编者按

庞大、活跃、团结的校友网络是北大汇丰的鲜明特色。

在校期间，素质拓展、新年晚会、运动会等多样性的集体活动，帮助不同年级的同学相会、相识、相知。毕业后，北京、上海、深圳等地完善的校友组织，助力不同届别的校友互动、互鉴、互助。在此过程中，校友会便是校友之间、校友和在校生之间、校友和学院之间的“纽带”。

为展现优秀校友在学院校友工作中的突出贡献和先进事迹，学院特别推出系列报道“PHBS校友会”，2005级校友金继阳就是其中的优秀代表。



我曾经问过一名学生：“你对我们学院感觉最好的是什么？”

学生回答：“我们同学之间的感情非常深，参加学校社团的经历很有收获。”

我继续问他：“你不喜欢的地方是什么？”

学生回答：“管理太严格，有军训而且不准实习。”

我又问他：“如果我们没有这些措施，你觉得同学之间会有这么多的交往和接触吗？大家会有时间去参加社团吗？”

学生说：“我理解了，正是这些‘不喜欢’的措施，才让学生得到了在学校里最宝贵的财富。”

——摘自《海闻浅论：教育卷》



自建院以来，北京大学汇丰商学院始终重视学生在校期间的社团活动，究其原因，用创院院长海闻教授的话来说就是“社团活动可以很好地锻炼学生的组织、沟通、协调、创新等方面的能力”。

如果要举一个典型的例子，2005 级的金继阳可能是合适人选之一。毕业 15 年，金继阳留在北大汇丰的印记仍不难寻找：他在校期间联合创立的深港经济金融协会，如今已成长为学院第一大学生社团；他捐资设立国弘奖学金，出资百万助力北大汇丰英国校区发展；他担任北大汇丰全日制硕博项目上海校友会会长，用心打造服务长三角校友的交流平台……

之所以回馈母校，是因为金继阳坚信，校友间的团结和真诚是自己在北大汇丰获得的最大的无形资产，“一定要珍惜和感恩！”他说，通过校友间的凝聚、分享、互助，实现每个人的发展，同时关心学院的发展，“这是给学院最好的回报。”

从创立社团到创办企业

早在北大汇丰（当时名称为“北京大学深圳商学院”）读书时，金继阳就发挥了他的组织才能和创业天赋。作为学院的第一届学生，金继阳和同学们没有校友的实习内推，也没有学长学姐的就业数据可以参考，大家总有这样的忧虑：这所新的学院能否获得市场认可？

但金继阳没有止于担忧，他决定做些什么来改变现状。为方便统筹，他和同学吴显勇等成立了深港经济金融协会，以社团的名义去解决同学们遇到的问题。当时考虑到让同学们打下扎实的理论基础，学院要求第一年不准实习。然而，同学们总担心自己在第二年投简历实习时竞争力不够。于是，深港经济金融协会就联系一些北大校友，组织研一学生在院内内培，锻炼同学们的职业技能，为研二的实习做准备。



▲ 2007年，金继阳（二排右一）和同学们在时任副院长魏炜教授带领下赴香港大学学习

当时，学院和香港大学联合举办了双硕士培养项目，考虑到有些同学未来想从事学术研究，金继阳和同学们就以协会的名义和海闻院长一起邀请香港大学的老师在课余开展学术分享会，同时让部分同学参与到香港大学老师的学术项目中，提前获得锻炼机会。此外，社团还举办了很多内部团建活动，让同学们自由交流，分享感想，共同成长。

随着下一届学生入校，这种社团模式在“一届带一届”的内培中变得可持续。而今，距离深港经济金融协会成立已经过了十余年，这种模式仍在有效运作。实际上，这种“传帮带”



▲ 2017年12月，北大汇丰2018新年晚会上，金继阳（左）为获得学院“杰出社团”的深港经济金融协会颁奖

的影响远远超过了这个协会本身，其背后体现了凭自治组织解决问题的精神，为学院带来了宝贵的、以学生为中心的“社团资本”。而今，随着北大汇丰的发展壮大，一个个聚焦于不同领域的学生社团逐年兴起，成为每个北大汇丰学生“胖虎别墅”（PHBS的谐音）生涯的重要组成部分。

从北大汇丰毕业后，金继阳先后在中信证券和一创摩根工作。2012年，在投资银行业务领域有了足够的历练以后，他决定从北京转战长三角，通过实业投资接触更多的新兴行业并开始尝试自主创业。

金继阳发现，经济发达的长三角地区有很多其他地区无法比拟的优势，包括营商环境、物流成本、人才技术、供应链集群等等。找到一些好的种子企业，通过方方面面的资源整合，助力它们做大做强，实现资本的产业价值，是一件非常有意义的事情。“通过我们的调查研究，以及参考很多业内人士的意见，我们一旦选择投资某些企业，会从产业的角度去帮助它链接它的上下游，开发好的客户，让很多商业想法真正落地。”

然而，这说起来轻松，做起来却并不容易。金继阳说，资源整合和投资决策能力越来越取决于我们的认知能力，而认知离不开有效信息的筛选和判断。现今世界信息流动

“北大汇丰所培养的校友之间的真诚、热忱、互相支持，是大家在这里学习获得的最大的无形资产，所以一定要好好珍惜，发扬校友会优良的传统。”

越来越快，容量越来越大，如何以较低成本获得客观、真实、有价值的信息，是投资能否有成效的前提和关键。

从热心校友到校友会会长

面对如何快速提升自己的认知，北大汇丰商学院的毕业生自有优势。金继阳表示，相较于其他学院，北大汇丰的学生因为朝夕相处，在教室和社团中共同面对学业和就业的挑战，情感上更为紧密。“当你联系一个北大汇丰的校友的时候，往往能获得推心置腹的建议和帮助。而且北大汇丰的学生这些年遍布金融市场，相互信任的氛围大大降低彼此的沟通成本。”也因此，金继阳认为北大汇丰的学生在创业时是有优势的，不仅因

为在校的学习为同学们的经营管理能力打下坚实的基础，还因为北大汇丰校友之间的团结互助为多方资源整合带来便利。

对于培养了自己的学院来说，金继阳一直心怀感激之情。他说，商学院的发展和壮大，倾注了所有老师们的心血，给了每个毕业生一个足够好的平台和起点，作为校友，我们要“经常聚首，畅通交流，团结信任，形成很好的氛围”。

金继阳将对学院的关心付诸实际行动。2015年，他创立的深圳市国弘联合投资管理有限公司向学院捐赠人民币30万元，设立“国弘奖学金”，用于招收及培养优秀学生。2017年，学院在英国牛津郡创办了北大汇丰英国校区，成为第一个自有产权、自主管理、自授学位的中国大学海外校区。这一年，时值金继阳毕业十周年，他捐赠100万元，支持这个刚刚成立的北大汇丰英国校区的建设和发展，成为英国校区的创始校董之一。

2021年，学院全日制硕博项目上海校友会换届后，金继阳担任会长。尽管因为疫情和资金问题，校友会活动受到很多限制，但金继阳积极发扬校友们的互助精神，通过举办线上活动，把校友的需要、意愿链接起来，分享校友们对社会、对职业、对家庭的见解和感悟。金继阳表示，长三角是一个实体企业发达，人文底蕴深厚，政企关系融洽的地方，上海作为长三角的中心，又是人才、信息和金融的高地，在这里，机会丰富，北大汇丰校友大有可为。

谈及校友会的未来，金继阳说，北大汇丰校友之间有先天的情感，校友会成员之间有着深厚的友情。但如果仅仅依赖理事会的积极性和创造力去开展工作，发展会比较受限。他表示，校友会在管理、运营、发展上都有很大的探索空间，未来可以大胆尝试，多方参与，让校友会平台发展得更好。

从学生到学长

和金继阳在校期间的学院相比，现在的北大汇丰知名度更高、光环更大。随着一届一届毕业生良好口碑的积累，现在的北大汇丰学子们已不需要通过极力宣传来让别人认识自己了。但金继阳仍希望学弟学妹们毕业后主动摘掉光环，放低姿态，勤恳做事，踏实做人，做到厚积薄发。

作为创业者和企业家，金继阳希望学弟学妹能够利用自己的优势，“从零到一实现每一个梦想”。他鼓励未来有更多北大汇丰校友在创业道路上实现个人价值，“因为企业家是这个社会最稀缺的资源”。同时，金继阳说，校友中出现更多优秀的企业家，也会进一步提高商学院的社会影响力。

作为校友会会长，金继阳期待学弟学妹未来能够热情主动参与各地校友会的活动，“北大汇丰所培养的校友之间的真诚、热忱、互相支持，是大家在这里学习获得的最大的无形资产，所以一定要好好珍惜，发扬校友会优良的传统。” PHBS



▲ 2015年，金继阳创立的深圳市国弘联合投资管理有限公司向学院捐款设立“国弘奖学金”。图为签约仪式现场

学术 Research

顶刊 +93.3% ! 北大汇丰 2022 年论文发表再创新高

第三届 CUHKSZ-PHBS 经济金融论坛举行

沈艳教授合作论文在《经济学》(季刊) 发表

Karol Mazur 助理教授合作论文在 *Journal of Monetary Economics* 发表

杨翱翔助理教授合作论文在 *The Journal of Finance* 发表

Seungjoon Oh 助理教授合作论文在 *The Accounting Review* 发表



顶刊 +93.3% ! 北大汇丰 2022 年论文发表再创新高

数据来源 / 北大汇丰科研办公室

2022 年, 北京大学汇丰商学院教授及学生共发表学术论文 90 篇。其中, 在国内外一流学术刊物 (SSCI/SCI/CSSCI) 上发表了论文 72 篇, 占比为 80%。特别值得一提的是, *American Economic Review*, *Information Systems Research*, *Journal of Economic Theory*, *Journal of Finance*, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, *Journal of Monetary Economics*, *The Accounting Review* 等经济、金融、管理类国内外顶级刊物上的论文发表 29 篇, 在 2021 年高速增长的基础上, **2022 年顶级学术发表比 2021 年增加 93.3%。**

(以作者姓名字母排序)



车丽梅

访问副教授

(论文接收时为全职副教授)

Steven F. Cahan*, Limei Che, W.Robert Knechel, Tobia Svanstrom, (2022), "Do Audit Teams Affect Audit Production and Quality? Evidence from Audit Teams' Industry Knowledge," *Contemporary Accounting Research*, 39(4):2657-2695.



Jaehyuk Choi

长聘副教授

Jaehyuk Choi*, Minsuk Kwak, Chyng Wen Tee, Yumeng Wang, (2022), "A Black-Scholes User's Guide to the Bachelier Model," *Journal of Futures Markets*, 42(5):959-980.



Chang Yong Ha

助理教授

Hyun Joong Im, Robert Faff*, Chang Yong Ha, (2022), "Uncertainty, investment spikes, and corporate leverage adjustments," *Journal of Banking & Finance*, 145.



贾盾

助理教授

Andrew Sweeting*, Dun Jia, Shen Hui, Xinlu Yao, (2022), "Dynamic Price Competition, Learning-by-Doing, and Strategic Buyers," *American Economic Review*, 112 (4): 1311-1333.

Dun Jia, (2022), "Discussion of 'On the possibility of krusell-smith equilibria'," *Journal of Economic Dynamics and Control*, 141.



蓝颖杰

副教授

Wei Wang, Yingjie Lan*, (2022), "Robust one-way trading with limited number of transactions and heuristics for fixed transaction costs," *International Journal of Production Economics*, 247.



刘柏霄
长聘副教授

April Knill, **Baixiao Liu***, John J. McConnell, (2022), "Media Partisanship and Fundamental Corporate Decisions," *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 57(2):572-598.

Zhiqian Jiang, **Baixiao Liu**, Jinsong Liu, Qianwei Ying, (2022), "Media attention and regulatory efficiency of corporate violations: Evidence from China," *Journal of Accounting and Public Policy*, 41(3).

Xuyun Fang, Zhiqian Jiang, **Baixiao Liu**, John J. McConnell, Mingshan Zhou, (2022), "Ease-of-processing heuristics and asset prices: Evidence from the exchange-traded repo market in China," *Journal of Financial Markets*, 59(B).



马琳琳
长聘副教授

Bo Xu, **Linlin Ma***, (2022), "Religious Values Motivating CSR: An Empirical Study from Corporate Leaders' Perspective," *Journal of Business Ethics*, 176(3): 487-505.



Karol Mazur
助理教授

Kazushige Matsuda*, **Karol Mazur**, (2022), "College Education and Income Contingent Loans in Equilibrium," *Journal of Monetary Economics*, 132: 100-117.



Seungjoon Oh
助理教授

Jun-Koo Kang, Seil Kim, **Seungjoon Oh***, (2022), "Does Board Demographic Diversity Enhance Cognitive Diversity and Monitoring?" *The Accounting Review*, 97(6): 385-415.

Hursit S.Celil, **Seungjoon Oh***, Srinivasan Selvam, (2022), "Natural disasters and the role of regional lenders in economic recovery," *Journal of Empirical Finance*, 68: 116-132.

Koo Kang, Yingxiang Li, **Seungjoon Oh***, (2022), "Venture Capital Coordination in Syndicates, Corporate Monitoring, and Firm Performance," *Journal of Financial Intermediation*, 50.



沈艳
教授

北京大学汇丰商学院院长助理

李彦龙, **沈艳***, (2022), "数字普惠金融与区域经济不平衡," *经济学 (季刊)*, 22(5): 1805-1828.



Jooyoung Park
长聘副教授

Keongtae Kim, **Jooyoung Park**, Yang Pan, Kunpeng Zhang, Xiaoquan (Michael) Zhang*, (2022), "Risk Disclosure in Crowdfunding," *Information Systems Research*, 33(3): 1023-1041.

Sunghun Chung, Donghyuk Shin, **Jooyoung Park***, (2022), "Predicting Firm Market Performance Using the Social Media Promoter Score," *Marketing Letters*, 33: 545-561.



王春阳
副教授

陈朴, 石培昌, **王春阳***, (2022), "在线店铺转让价格影响因素分析——基于淘宝店铺声誉," *经济学 (季刊)*, 22(5): 1759-1782.



王鹏飞

讲席教授

北京大学深圳研究生院副院长、
汇丰商学院院长

Ding Dong, Zheng Liu*, Pengfei Wang, Tao Zha, (2022), "A theory of housing demand shocks," *Journal of Economic Theory*, 203.

Jianjun Miao, Pengfei Wang*, Jing Zhou, (2022), "Asset bubbles and foreign interest rate shocks," *Review of Economic Dynamics*, 44: 315-348.



汪意成

助理教授

Yongsung Chang, Jay H. Hong, Marios Karabarbounis, Yicheng Wang*, Tao Zhang, (2022), "Income Volatility and Portfolio Choices," *Review of Economic Dynamics*, 44: 65-90.



许志伟

长聘副教授

Feng Dong, Zhiwei Xu*, (2022), "Bubbly bailout," *Journal of Economic Theory*, 202.

Feng Dong, Zhiwei Xu*, Yu Zhang, (2022), "Bubbly Bitcoin," *Economic Theory*, 74(3): 973-1015.

Feng Dong*, Yumei Guo, Yuchao Peng, Zhiwei Xu, (2022), "Economic Slowdown and Housing Dynamics in China: A Tale of Two Investments by Firms," *Journal of Money, Credit and Banking*, 54(6): 1839-1874.

李戎, 刘岩, 彭俞超, 许志伟*, 薛润波, (2022), "动态随机一般均衡模型在中国的研究进展与展望," *经济学(季刊)*, 22(6): 1829-1846.



杨翱翔

助理教授

Bjorn Eraker*, Aoxiang Yang, (2022), "The Price of Higher Order Catastrophe Insurance: The Case of VIX Options," *Journal of Finance*, 77(6): 3289-3337.



由林青

2018 级经济学博士研究生

Linqing You, Zhuoqiong Chen*, (2022), "A Theory of Firm Opacity and Corporate Social Responsibility," *Journal of Banking & Finance*, 145.



张帅

博士后

(论文接收时在站)

张帅, 侯鑫或*, 巴曙松, (2022), "银行资金存管、声誉信号与 P2P 平台生存状况——来自微观数据的证据," *经济学(季刊)*, 22(6): 1977-2000.



Jake Zhao

长聘副教授

Xiaodan Gao, Jake Zhao*, (2022), "R&D Dynamics and Corporate Cash Saving," *Review of Economic Dynamics*, 43: 263-285.

据 IDEAS 网站 2022 年 11 月数据显示, 北大汇丰的学术排名已经跃居所有中国经济研究机构第 7 位。截至目前, 还有包括 *International Economic Review*, *Journal of Finance*, *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, *Journal of International Business Studies*, *Journal of International Economics*, *Journal of Monetary*

Economics, *Management Science*, *Marketing Science*, *The Review of Economic Studies* 等 24 篇国际顶级刊物论文已被接受, 即将发表。可以预见, 2023 年学院的优质论文总量将持续增长。

未来, 北大汇丰将传承北大商学百廿传统, 持续加强理论与实践研究, 不断提升在海内外的学术影响力, 砥砺前行征程, 攀登新高峰。PHBS

注:

1.* 为通讯作者。

2. 统计时间为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 21 日。

3. 学术成果为在我院全职工作或学习期间取得。

第三届 CUHKSZ-PHBS 经济金融论坛举行

来源 / 香港中文大学（深圳）经管学院、深圳高等金融研究院



▲ 王健教授、王鹏飞教授

2022 年 11 月 12 日, 第三届 CUHKSZ-PHBS 经济金融论坛在香港中文大学（深圳）成功举办。本届论坛由北京大学汇丰商学院、香港中文大学（深圳）经管学院、深圳高等金融研究院联合主办, 来自北京大学、香港中文大学（深圳）、乔治梅森大学、普渡大学、武汉大学、南开大学、中国人民大学、南京大学、华中科技大学、厦门大学的专家和学者展开深入研讨。

该系列论坛每年定期举办两届, 旨在激发学者的研究潜力, 推动深圳市和粤港澳大湾区在经济和金融领域的前沿学术研究工作, 同时促进北京大学汇丰商学院与香港中文大学（深圳）经管学院之间的学术交流与合作, 加强双方师生之间的联系与互动。

开幕式上, 香港中文大学（深圳）高等金融研究院副院长王健教授和北京大学深圳研究生院副院长、汇丰商学院院长王鹏飞教授分别代表主办方致欢迎辞。

Investor Memory and Biased Beliefs: Evidence from the Field

Presenter: Hongqi Liu (CUHKSZ)

Discussant: Lin Sun (George Mason University)

作者调查了大量具有代表性的散户投资者样本, 以了解他们对股市投资和回报预期的记忆。然后, 作者将调查数据与交易的管理数据合并以测试一个模型, 在该模型中, 投资者有选择地回忆与当前线索相似的去经历, 并使用它们来形成回报预期。作者的分析揭示了关于投资者记忆的新的典型化事实, 并支持基于相似性的回忆作为信念形成的关键机制。作者记录了市场波动会影响投资者的回忆过程: 当回报率很高时, 投资者往往会回顾过去的上涨市场, 并更积极地回忆过去的表现。反过来, 检索到的记忆对跨投资者的信念差异具有很大的解释力: 基于回忆表现的单个变量对回报预期的解释力类似于十几个个体特征的组合。回忆过去的回报也排除了已实现的过去回报对预期未来回报的解释力, 这为回报外推行为提供了基于记忆的基础。





Nationalistic Labor Policies Hinder Innovation

Presenter: Jin Xie (PHBS)

Discussant: Haoyu Gao (Renmin University of China)



该文章发现对高技能外国人的雇佣限制阻碍了国内公司生产的前沿创新。作者使用 Employ American Workers Act (EAWA) 来记录这一事实，该法案禁止参与不良资产救助计划 (TARP) 的美国银行雇佣新的高技能移民直到银行全额偿还 TARP 资金。作者发现，该禁令不仅阻碍了银行雇佣新的高技能移民，还降低了专利申请的数量和质量，尤其是在金融科技、网络安全和支付系统等领域。在劳动力市场影响方面，相对于相同职业和地点的美国雇员的平均工资，银行支付更高的工资溢价以挽留住危机前雇佣的高技能移民，而不是像 EAWA 支持者的既定目标那样通过雇佣国内员工来替换移民。

Rational Game and Stock Return: Evidence from Earnings Announcement in China

Presenter: Wei Xu (PHBS)

Discussant: Deniz Yavuz (Purdue University)

大多数美国研究表明，最大的异常收益是在公告日获得的。本文作者发现，中国发布良好盈利指导的公司，年报发布前的 5 日平均累计异常收益率 CAR 为 1.2%，而在公告日当天的异常收益率 AR 大幅逆转，为 -0.41%。作者发现，在公告日前的 5 天内，机构投资者是净买家，而散户投资者是净卖家；而在公告日当天，机构为净卖家，散户为净买家。机构在公告日前购买具有良好盈利指导的公司，不是因为它们具有信息优势，或者在公告前积累了注意力，而是因为他们预期未来公告日散户投资者对这些公司的需求会增加。本文研究结果表明，对于发布良好盈利指导的公司，在一些情况下，理性投资者会选择不基于股票的基本价值进行交易，而他们的交易会增加价格波动并降低市场效率。因此，让投资者不知道信息发布的时间，将有效地打破理性投资者与散户投资者的博弈，从而减少价格波动。



Revisiting“ The Nexus of Monetary Policy and Shadow Banking in China”

Presenter: Zehao Li (CUHKSZ)

Discussant: Shengxing Zhang (PHBS)



本文重新审视了陈凯迹等人（2018）的文章：中国货币政策与影子银行的关系。该篇文章认为，中国在 2009 年至 2015 年期间的紧缩货币政策刺激影子银行贷款迅速增长，中国影子银行的崛起阻碍了货币政策对银行信贷体系的作用。本文作者发现，由于货币政策冲击的计量误差，以及影子银行活动趋势与衡量的货币政策冲击之间的虚假相关性，陈等人（2018）的主要结果很可能存在偏差。本文使用了该篇文章中的影子银行数据重新进行了回归，但选用了预期银行间利率的高频冲击作为货币政策冲击的替代工具变量，纠正测量误差。除此之外，本文还选用影子银行活动的增长率来解决虚假回归的问题。纠正偏差后，作者发现货币政策冲击对影子银行贷款的影响在统计上变得不显著，并且在一些特定情况下完全消失。



Earnings Guidance and Price Informativeness: The Role of Media

Presenter: Yunus Topbas (PHBS)

Discussant: Bohui Zhang (CUHKSZ)

在过去的二十年里,投资者可获得的信息量呈现出两种截然不同的趋势。一方面,媒体报道急剧扩大:2000年美国上市公司年均出现在财经新闻中100次,而2019年为1200次。另一方面,美国上市公司发布盈利预测的比例从2000年的32%下降到2019年的14%。

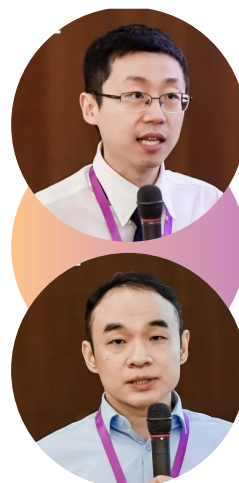
本文研究了媒体报道和盈利预测的这两种相反趋势,对过去二十年的股价信息量产生了何种影响。在模型中,媒体报道和盈利预测对价格信息量的影响是模糊的。为了解决这种模糊性,作者通过实证研究考察了模型的哪些预测能得到数据支撑。作者的结论表明,与普遍看法相反,更大量的媒体报道会导致价格反映的信息量更低,因为随着媒体报道的增加,财经新闻更加两极分化。这种两极分化体现在新闻编辑的差异化 and 新闻情绪的差异化。受该模型的启发,作者提出了一种新的衡量财经新闻报导的实证标准,该衡量标准考虑了财经新闻的两极分化程度。作者还发现了一些暗示性证据,表明盈利预测对价格反映的信息量的影响取决于媒体报道。只有在高水平的媒体报道中,盈利预测才能提高价格的信息量。

Security-bid Auctions with Information Acquisition

Presenter: Zongbo Huang (CUHKSZ)

Discussant: Di Li (PHBS)

我们研究有信息获取的证券拍卖:买家以一定的成本获取私人信息,然后根据资产对他们的价值来参与证券拍卖。在第一和第二价格的拍卖中,更陡峭的证券会导致信息的边际收益降低,并可能导致收入降低。我们然后考虑最大化卖方收入的线性机制。该机制是有效的。如果赢家对资产的预期价值超过一个阈值,就以现金支付,否则就以股票支付。阈值随着获取信息的边际成本的增加而降低。我们的实证分析支持该模型的预测:股票支付与收购协同效应和信息成本负相关。





▲ 部分参会人员合影

11月13日，北京大学汇丰商学院、香港中文大学（深圳）经管学院、深圳高等金融研究院联合举行院长论坛，邀请了国内几所一流高校经管学院的院长，针对经管学院学科建设、学院管理、教育科研等方面交流经验。深圳高等金融研究院副院长王健教授和北京大学深圳研究生院副院长、汇丰商学院院长王鹏飞教授分别主持了论坛的主题发言和自由问答环节。

论坛回顾

在此次论坛中，嘉宾们就两个主要话题展开了深入的交流：一是学科建设与学生培养；二是师资队伍伍培养和科研发展。各位嘉宾开诚布公，介绍本校先进经验，指出现阶段工作的不足之处，提出未来发展规划，在诸多重要问题上达成了广泛共识。

第一，要加大力度引进海内外一流高校博士毕业生作为师资力量，保证国内国外双轨融合，尤其要帮助海外人才适应本土化的研究课题、学术环境和管理体系，要为人才争取更多的资源、解决其后顾之忧。

第二，各校应根据自身实际情况，不断完善人才的构成。通过人才引进，发扬优势学科、弥补学术短板；形成合理的教师队伍年龄结构，充分发挥老教授的带头作用和年轻教授的创新作用，使高校学术生态可持续发展。

第三，各校应制定合理的师资队伍考核标准和管理体系。通过设定较高的目标，激励师资队伍不断创新，取得更丰硕的学术成果。同时，考核标准和管理体系不宜一成不变，也需顺应时代发展的变化而调整。

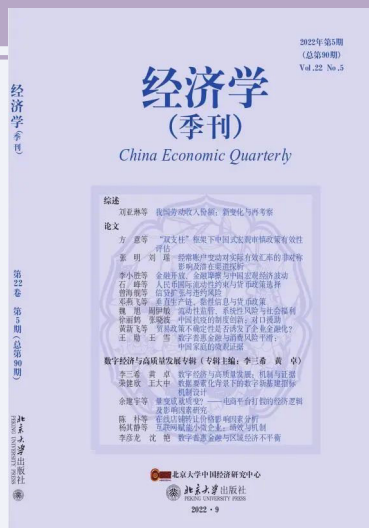
第四，应高度重视中国特色经济学问题的研究工作，努力将经济学打造成中国主导的学科，构建具有深厚学理基础的理论体系，扩大中国经济学研究的国际影响力。

第五，学科建设规划不应局限于本学院的需求，而应看到该学科带来的长远和广泛的影响。应定下一个长期目标并长期坚持，不可追求短期时髦话题，巧立名目。

最后，各嘉宾对本次论坛的重要性和启示性给予了高度肯定，也表达了在未来开展各高校间更广泛的学术交流合作的意愿。

沈艳教授合作论文在《经济学》(季刊)发表

撰文 / 子菁 编辑 / 木南



《经济学》(季刊) (*China Economic Quarterly*) 创刊于 2001 年 10 月, 是由北京大学主管、北京大学中国经济研究中心主办、北京大学出版社出版的经济学综合性刊物。该刊发表原创性的理论、经验、综述和评论性的中文经济学论文, 是经济学领域的核心期刊之一, 2021 年复合影响因子为 8.466。

沈艳

北京大学汇丰商学院院长助理、教授, 美国南加州大学经济学博士, 主要研究领域为数字金融、金融大数据分析, 计量经济学等, 在 *Journal of Econometrics*、*Journal of Public Economics*、《经济研究》、《管理世界》、《经济学》(季刊)、《金融研究》、《数量经济技术经济研究》等国内外知名期刊发表多篇论文。

日前, 北京大学汇丰商学院院长助理沈艳教授在《经济学》(季刊) 发表了题为《数字普惠金融与区域经济不平衡》的论文 (第 22 卷第 5 期, 2022 年 9 月, 1805-1828 页), 研究了数字普惠金融对区域经济不平衡的影响及传导机制。论文的合作者为中国社会科学院大学经济学院、北京大学数字金融研究中心李彦龙。此项研究得到了国家社会科学基金重大项目、国家自然科学基金面上项目的资助。

数字普惠金融作为传统金融的有力补充, 可以有效缓解信息不对称问题、拓展金融的服务范围, 进而促进金融和产业转型升级。然而, 数字普惠金融的发展既可能促进落后地区的发展水平向发达地区收敛, 也可能因不同地区数字普惠金融发展程度和运用能力的差异而拉大区域发展差距。数字普惠金融在重塑经济地理格局中究竟红利效果占主导还是鸿沟为主? 这些作用的内在机理是什么?

作者以 2011-2018 年省和地级市层面经济数据、北京大学数字普惠金融指数以及 2013-2019 年灯光数据为基础, 采用县级 GDP 数据构造省内、市间和市内不平衡程度的困难, 并基于灯光数据构造对县实际人均 GDP 的度量, 进而构造用于度量区域不平衡的泰尔指数。文章通过将反映不平衡程度的泰尔指数对数字普惠金融以及其他控制变量的回归, 评估数字普惠金融对省内地级市间和地级市内不平衡的影响, 并对数字普惠金融重塑省内经济差异的效果在南北地区、直辖市与非直辖市的

差异多方位进行考察。最后, 基于省内经济差异、省内地级市间经济差异和地级市内经济差异多个维度, 从创新和产业转型升级两个方而考察数字普惠金融重塑经济差异的影响机制。

研究结果表明: 第一, 数字普惠金融显著缩小了省内、地级市间和地级市内的经济差距, 该结论在工具变量估计、删除直辖市、替换估算模型、变更不平衡测算方法等稳健性检验后依然成立。第二, 数字普惠金融缩小省内经济差异的效果在非直辖市和南方地区更大。第三, 传导机制方面, 数字普惠金融通过促进创新和推动转型升级助力缓解区域不平衡。第四, 微观基础方面, 数字普惠金融显著缩小了落后城市和发达城市上市公司的人均产出和创新产出差距。

作者指出, 文章为客观认识数字普惠金融的总体经济效应提供实证证据; 将数字普惠金融对经济差异的影响效果的研究进一步推进到县级层面; 从数字普惠金融通过创新和产业转型升级等角度研究其影响区域不平衡的具体机制。基于上述发现, 文章建议要提升监管科技水平、加大对落后地区的数字普惠金融投入, 从而让数字普惠金融发展对地区平衡发展发挥更大的作用。

Karol Mazur 助理教授合作论文在 *Journal of Monetary Economics* 发表

资料来源 / Karol Mazur 编辑 / 子菁



Karol Mazur

北京大学汇丰商学院助理教授，意大利欧洲大学学院经济学博士，主要研究领域为宏观经济学、发展、教育、人力资本、劳工市场等，曾在 *Journal of Public Economics*, *Journal of Economic Inequality*, *Economic Theory Bulletin* 等国际知名期刊发表多篇论文。

日前，北京大学汇丰商学院助理教授 Karol Mazur 及其合作者日本神户大学副教授 Kazushige Matsuda 在最近的论文“College Education and Income Contingent Loans in Equilibrium”（均衡中的大学教育和收入或有贷款）中研究了不完全市场经济中，收入或有贷款对资助大学教育的影响。该论文正式发表于 *Journal of Monetary Economics* (Volume 132, November 2022, Pages 100-117)。

在许多国家，学生贷款是资助弱勢背景学生接受高等教育的重要手段之一，该政策也被视为一项提高学生受教育机会的福利。然而，对高等教育的投资可能存在风险，比如学生入学不确定性、高辍学率、未来潜在的收入冲击等。因此，许多国家的政策制定者采用了“收入或有贷款” (ICL) 来资助高等教育，根据该政策，贷款还款取决于借款人当前的劳动收入。如何评估这项政策带来的福利收益以及政策引发的道德风险和逆向选择？

作者指出，美国未偿还的学生债务水平目前接近 1.8 万亿美元，几乎一半的大学生在获得学士学位之前辍学。为此，作者对 2009 年美国引入收入或有贷款的改革进行了定量评估。作者构建了大学教育风险的一般均衡生命周期模型，并使用微观数据（当前人口调查、收入动态小组研究和国家青年纵向调查）和综合数据展开实证研究。

研究表明，美国的收入或有贷款政策实施后，入学率增加约 5%，毕业率提



▲《货币经济学杂志》(*Journal of Monetary Economics*) 是经济学领域的核心期刊之一，每年出版 10 次，文章涵盖了对广泛现代宏观经济主题的重要研究贡献，包括经验、方法和理论方面的研究成果，该期刊的影响因子为 4.63。

高约 2%。可见，通过降低与学生债务偿还相关的风险并补贴教育，刺激了更高的大学入学率和毕业率，使经济中的大多数数人受益。此外，这项政策引发的道德风险和逆向选择在均衡中具有次要重要性。直观地说，道德风险被证明是次要的，因为它主要由大学成功毕业后可获得的显著的工资溢价（目前在美国约为 190%）中的激励因素所主导。同样，考虑到经济力量在均衡中产生的人力资本供应不足，逆向选择是温和的。由于政策增加了用于生产的人力资本的均衡供给，其融资所需的税收调整也非常小。研究还发现，技能溢价的内生性略微提高了收入或有贷款政策的有效性。总体而言，政策带来的正福利收益相当于社会所有成员终身消费增长约 1%。

最后，作者通过两个比较静态的实验，研究了贫困线、还款率和还款上限如何影响政策的有效性和激励机制，如：设定足够高的贫困水平线可以将收入或有贷款政策的福利收益提高多达 25%，将还款上限降低到现状的四分之一可能会使该政策的福利效应最多提高 15%。

杨翱翔助理教授合作论文在 *The Journal of Finance* 发表

资料来源 / 杨翱翔 编辑 / 姜岸



杨翱翔

北京大学汇丰商学院助理教授，美国威斯康星大学（麦迪逊）金融学博士，研究领域为资产定价、衍生品、宏观金融。



▲ *The Journal of Finance* 是金融国际顶级期刊，在金融学三大顶刊（JF、JFE、RFS）中位列第一，具有极高的学术声誉。该期刊是美国德克萨斯大学（达拉斯）评定的 24 本商学院顶级学术期刊（简称 UTD 24）之一，也是金融时报评定的 50 本商学院顶级期刊（简称 FT 50）之一。其 2021 年影响因子为 7.870。

日前，北京大学汇丰商学院杨翱翔助理教授的合作论文“*The Price of Higher Order Catastrophe Insurance: The Case of VIX Options*”（《高阶灾难保险的价格：VIX 期权的例子》）在 *The Journal of Finance* (Volume 77, Issue 6, December 2022, Pages 3289-3337) 发表。论文合作者为美国威斯康星大学（麦迪逊）的 Bjorn Eraker 教授。

VIX 期权是芝加哥期权交易所（CBOE）2006 年推出的基于 VIX 指数的期权，如今交易量已经非常巨大。VIX 看涨期权和 SPX 看跌期权对投资者来说都是“灾难保险”，二者功能显然高度重合。为什么在 SPX 期权已经广泛交易的情况下，投资者还需求 VIX 期权呢？这正是该论文回答的问题。

论文实证部分研究了两方面问题。一、VIX 期权的定价。得出了一些文献中没有过的有趣发现。二、VIX 看涨期权和 SPX 看跌期权之间的关系。论文研究发现，二者的关系实际上显著地随经济周期而变化：“衰退”时期，二者关联紧密；“扩张”时期，二者关联微弱。该论文理论部分建立了一个基于消费的一般均衡模型来解释上述发现。“扩张”时期，现金流风险更重要，现金流风险只影响 SPX 期权；“衰退”时期，贴现率风险更重要，贴现率风险既影响 VIX 期权、也影响 SPX 期权。该模型不仅解释了 VIX、SPX 衍生品数据，还同时能解释很多传统的资产定价谜题，例如股权溢价、低无风险利率、方差风险溢价、短期股权回报可预测性等。因此，该模型也代表了一般均衡资产定价模型文献的前沿。该模型还有额外的技术贡献，例如揭示了“递归偏好”和“双因子”在解释 VIX 衍生品价格时的必要性。



Seungjoon Oh 助理教授合作论文 在 *The Accounting Review* 发表

资料来源 / Seungjoon Oh 编辑 / 小半

Seungjoon Oh

北京大学汇丰商学院助理教授，美国密歇根大学金融学博士，研究领域为公司金融、公司治理、创业融资等，研究成果发表于 *Journal of Financial Intermediation*、*Journal of Corporate Finance*、*Journal of Banking & Finance* 等期刊。

近日，北京大学汇丰商学院 Seungjoon Oh 助理教授的合作论文“Does Board Demographic Diversity Enhance Cognitive Diversity and Monitoring?”（《董事会的人口多样性是否会增强认知多样性与监控能力》）正式发表于 *The Accounting Review* (Volume 97, Issue 6, October 2022, Pages 385 – 415)。论文合作者为南洋理工大学南洋商学院 Jun-Koo Kang 教授和纽约市立大学巴鲁克分校 Seli Kim 教授。

目前，贝莱德等机构投资者正在努力促进企业董事会成员多元化，以便为董事会带来更广泛的观点和想法，并将人口多元化作

为考察董事会质量和效率的一项关键特征。但迄今为止，学术界对董事会人口多样性如何影响董事会认知多样性方面的研究鲜少，这篇论文弥补了相关领域的空白。

作者指出，一方面，具有不同背景的董事代表了更广泛的观点，他们可以增强董事会的认知多样性。另一方面，已有研究表明，人们更容易不同意与自己不相似的人的意见。相比之下，同质群体中的个体更有可能对群体中不好的制度提出质疑，而与其他群体成员不具有相似特征的个体则不太可能发表不受欢迎的意见。因此，董事会的人口多样性如何影响董事会的认知多样性，仍然需要实证研究与检验。

为此，研究者手动收集了 2001 年至 2014 年间韩国大型公司的董事会提案、个人董事投票以及投票结果等数据。作者指出，韩国是少数几个可以公开获得提案特定特征和董事个人投票行为数据的国家之一。自 2001 年以来，韩国商业法规定，所有上市公司必须公开详细信息，包括每项提议的具体内容、董事个人投票情况以及投票结果。

在研究中，作者以董事持不同意见来衡量认知多样性，并以董事年龄、任期、行业经验、性别和国籍五个维度分析人口多样性。鉴于人口多样性可以直接通过将不同的观点带入董事会而影响认知多样性，也可以通过改变董事会的群体思维动态而间接影响认知多样性，所以，论文做了多层次分析：分别研究具有不同人口特征的董事是否更有可能持不同意见，以及在董事会普遍拥有更大人口多样性的情况下，董事是否更有可能持不同意见。

研究表明，在董事层面，任期和经验方面与其他董事会成员不同的个别董事更有可能提出异议。在董事会层面，由任期、经验和性别不同的董事组成的董事会更有可能持不同意见。研究还发现，有过异议的董事辞职公告的股票市场反应更为消极，这表明认知多样性为公司增加了价值。

总之，具有不同背景和特征的董事，特别是具有不同经验和技能的董事以及女性董事，在董事会中提供了不同的意见，从而增强了董事会的认知多样性。此外，这种增强的认知多样性有助于通过拒绝有风险的、降低价值的提议，提高公司价值和监管效率。



◀ *The Accounting Review* (简称 TAR/AR) 创刊于 1926 年，是美国会计学会 (AAA) 出版的双月刊的同行评议学术期刊，在会计学领域拥有享誉全球的学术声誉。它是 UT / DALLAS 公认的 24 种顶级期刊之一，与 *Journal of Accounting Research* (JAR) 以及 *Journal of Accounting and Economics* (JAE) 被誉为国际“三大”顶尖会计学刊。近五年影响因子为 4.767。

灼见

Insight

海闻：二十大进一步明确了扩大内需对未来经济增长的重要性

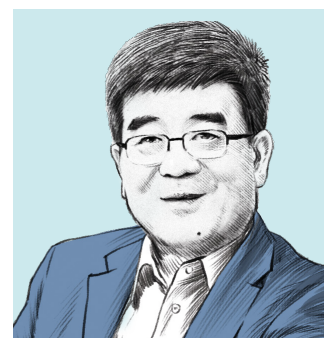
任颀：优化营商环境要重视打通“微循环”



海闻： 二十大进一步明确了扩大内需对未来经济增长的重要性

中国共产党第二十次全国代表大会报告提出，我们要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

二十大报告中有关经济发展和扩大内需的表述有哪些新意？为什么必须增强消费对经济发展的基础性作用？就此，北京大学校务委员会副主任、北京大学汇丰商学院创院院长、北京大学原副校长海闻教授接受了新京报新京智库专访。



海闻

北京大学校务委员会副主任
北京大学汇丰商学院创院院长
北京大学原副校长

二十大报告中提出的有关经济发展和扩大内需的表述，有哪些新意？

从经济学者的角度来看，二十大报告对于经济发展和扩大内需的表述中的**新意之一是强调“高质量”**。报告高度强调和重申“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，意味着中国未来发展要从重视“数量”转向提升“质量”，从“规模扩张”转向“结构升级”，从满足“最大”转向追求“最强”。这对各级政府和企业在未来制定发展规划都具有重要的指导作用。

新意之二是提出了“扩大内需同深化供给侧结构性改革的有机结合”。这不仅进一步明确了扩大内需对未来经济增长的重要性，也指出了满足内需的重要保障。经过 40 多年的改革开放和发展，中国人民的收入水平和消费水平都达到了一个新的阶段，在基本的物资生活得到满足之后，人民群众对健康、教育、环境、文化，以及高质量的产品和服务的需求不断增加，但我们在这些方面的供给还不能跟上。因此，加快和深化供给侧结构性改革以满足人民群众对美好生活的需求非常必要。

新意之三是强调要“着力提高全要素生产率”。全要素生产率是用来衡量除去所有有形生产要素以外的生产率。全要素生产率的提高主要来自于技术进步、效率改善、规模效应等。**从这个意义上说，中国未来的发展不能光依赖于生产要素的不断投入，而要更加注重技术进步、制度改革、管理效率提升等在经济发展中的作用。**

实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，需要怎样做？

我们首先要搞清楚现在和未来的内需是什么？随着中国经济进入中等收入阶段，人民的消费需求也发生了很大的变化。在改革开放初期，中国还处于短缺和贫困的状况，

拉动经济增长的总需求方面虽然包括投资、消费和净出口，但在经济发展到一定阶段后，消费尤其重要，是经济增长的基本动力。

那时对供给的要求并不高，只要能生产出来的商品，基本上都能满足人们的需求。那个阶段的主要问题不在供给方面，而在如何提高人们的收入和消费能力。

人们的需求随着收入的提高在不断变化，从最初的吃饱穿暖，到耐用消费品，再到汽车住房，人们对生活所需物资的追求逐渐得到满足后，开始进入一个追求生活质量的新阶段。除了对商品的高质量、高科技、高品位的要求外，人们对医疗健康、居住环境、文化教育、交通信息等的需求不断增加，对供给也提出了更高的要求。如果说，当年随便生产一个产品都能卖掉的话，现在如果一个产品不环保的话，可能免费都没人要。

要满足人民群众对高质量美好生活的需要，中国目前的供给侧就必须进行改革，包括政府层面的和企业方面的。**在政府方面，要构建高水平的社会主义市场经济体制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，不断创造市场化、国际化、法治化的营商环境。充分发挥企业尤其是民营企业在满足人民需求中的创新主体地位，同时做好反垄断、反不正当竞争、保护知识产权等监管和服务工作。**

在企业方面，要通过机制改革，加强对高质量产品和服务的研发，抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，注重推动科技成果向现实生产力转化，推动产业转型升级，提升企业的市场竞争力，提供满足人民群众对美好生活新需求的产品和服务。

深入实施扩大内需，为何、如何增强消费对经济发展的基础性作用？

拉动经济增长的总需求方面虽然包括投资、消费和净出口，但在经济发展到一定阶段后，消费尤其重要，是经济增长的基本动力。这是因为，当一个国家达到了中等收入以后，社会的主要矛盾已经不再是如何满足人们生存的需求，消费也不仅仅是满足物理上的需要。在这种情况下，**推动经济增长的主动力逐渐从投资转向消费，生产主要是围绕消费进行的，只有满足消费的投资才是有效的，只有满足消费的商品和服务才有市场价值。**



经济也会逐渐从“生产者主权”转变为“消费者主权”的经济。

这一点，也可以从发达国家的情况来说明。美国、英国、法国、德国、日本等工业化较早的国家目前家庭消费在 GDP 中所占的比重均超过 50%，包括政府在内的社会总消费超过 70%；韩国等战后经济起飞的国家，家庭消费占 GDP 的比重也达到了 46%，社会总消费接近 65%。经济越发达，消费在经济当中的比重就会越来越大，也说明消费对经济的拉动作用越来越大。

消费在我国经济增长中的作用也越来越重要。尽管 2022 年上半年的净出口增长了 58.8%，投资也增长了 6.1%，但由于疫情等原因，消费减少了 0.7%，结果是，上半年的 GDP 只增长了 2.5%，主要拖累因素就是消费不足。

如何增强消费对经济发展的基础性作用？需要从需求和供给两个方面努力。**需求方要不断提高人们的收入，提升人们的消费能力。**如何提高收入？又取决于如何创造更多的就业机会和企业如何不断改进技术，提高劳动生产率。因此，政府要鼓励企业创造更多的就业机会，尤其要重视民营企业对创造就业的贡献。

同时，也要合理地做好收入分配工作。通过税收和补贴的机制，为低收入群体提供必要的消费支持。由于低收入人群的消费需求相对更多一些，收入的边际消费倾向也更高一些，对他们的收入补贴也可以更多地促进基础消费。二十大报告中也强调了要实施就业优先战略，要完善分配制度，要健全社会保障体系等，这些对于促进消费都是非常必要的。

消费能否很好发展还取决于供给方面的努力，也就是说，取决于企业能否提供人民群众想要的消费品。二十大报告中提到的把“扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”**就是要发挥供给方面对促进消费的作用。**通过改革和创新，产业结构不断升级，企业生产更多满足现在和未来消费的产品，使得消费真正成为拉动经济增长的基础动力。 

来源：新京报（记者：柯锐；编辑：郑伟彬）

任颀： 优化营商环境要重视打通“微循环”

日前，由深圳市工商联（总商会）、南方报业传媒集团深圳分社、普华永道中国共同主办深圳营商环境创新试点调研来到深圳市财政局，探寻深圳政府采购订单融资创新模式，发掘优质营商环境的案例。

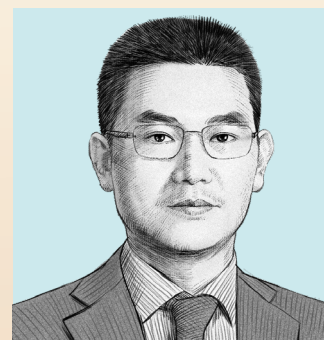
参与此次调研的北京大学汇丰商学院副院长任颀认为，该案例说明深圳对打通营商环境生态体系的“微循环”重视度高。政府要充分利用数字技术支持营商环境“微循环”优化，打通营商环境“微循环”的落脚点在于普惠性。

深圳 2016 年开始推行政府采购订单融资改革，于 2021 年开始线上化运作，不断化解融资微循环线路上的梗阻环节，实现了融资规模的较大增长，为一批中小微企业疏解了融资压力。

任颀在座谈会上做了分析，以下是他的观点：

政府采购订单融资本质上来讲，是一个供应链金融的问题。供应商获取政府采购合同，因有政府信用背书，政府采购合同的款项支付得到较好保证，但是也存在供应链金融常见的账期难题。而中小微企业因抵押物少，自身融资较难，易出现流动性压力，影响稳定经营。

从银行角度，中小微企业融资因风险管控等问题，容易导致成本和收益不匹配。因此，中小微企业融资难融资贵融资慢的问题，从信用的角度来讲，本质上也还是成本的问题。深圳政府采购注册供应商，尤其是中标供应商，资信应该是非常优质的。但对于银行来说，以往通过线下业务模式为这些企业提供服务，依然存在着较大的交易成本，而通过线上平台的模式则极大地降低了这个成本。因此，政府从提供增信和数字化基础设施两个角度，从政府采购方面为解决中小微企业融资问题提供了有力的支持。



任颀

北京大学汇丰商学院党委书记、副院长
企业发展研究所所长

在这样一个背景下，调研团对深圳政府采购订单融资改革这一案例中可以得到三点启发：

第一，深圳对打通营商环境生态体系的“微循环”重视度高。

营商环境是一个大的生态体系，复杂的整体体系由局部的、具体的各个环节有机联接。每个环节拆解下来就是一个“微循环”，有不同的部门、主体、个人参与其中。整体营商环境“大循环”能否畅通，往往取决于每一个“微循环”是否存在“梗阻”。虽然这些“梗阻”可能都非常微小，但是却能发挥重要的影响。特别是当众多的相互关联的



“微循环”体系或多或少存在一些“梗阻”的话，整个“大循环”体系就不可能畅通，这就是市场主体的痛点。深圳财政的做法，是在职能范围之内，对采购内部生态进行优化，尤其从订单融资这个特定场景切入，较好地解决了中小微型政府采购供应商的融资需求，有效打通营商环境“微循环”。

第二，要充分利用数字技术支持营商环境“微循环”优化。

中小企业融资，如果以传统的线下征信或者审核方式，成本相对高，难以调动银行的参与度。而政府采购订单融资线上服务平台是政府集合资源打造的一个数字化公共平台，政府将掌握的数据资源集合、贯通、连接起来，并为银行、企业等开放接口，避免了以往的“数据孤岛”“数据烟囱”问题，提供了融资便利，激发融资热情。推而广之，政府要通过数字化基础设施建设，把公共数据资产优化组合，并向社会赋能，深圳的政府采购订单融资线上服务平台就是这样一个非常典型的案例。

第三，打通营商环境“微循环”的落脚点在于普惠性。

营商环境优化的本质是要做到公平、公正、普惠。营商环境需要普惠性的制度安排，

营商环境优化的本质是要做到公平、公正、普惠。营商环境需要普惠性的制度安排，需要政府在大的环境体系里创造条件和平台，让各个市场主体按照商业规则来积极参与。

营商环境之所以不佳，往往是因为市场上存在享有特殊利益的主体，相对弱势的主体无法公平地参与到市场交易中获取相应的价值，这就需要政府在大的环境体系里创造条件和平台，让各个市场主体按照商业规则来积极参与。政府采购订单融资线上服务平台就是这样一种普惠性的交易架构设计，其最终目标还是落脚在普惠性上。

来源：南方 PLUS



58

Reading

悦读

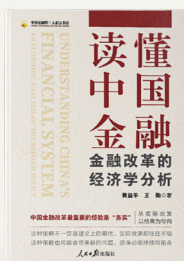
沈艳教授给北大汇丰学子推荐的新年读物





沈艳教授 给北大汇丰学子推荐的新年读物

迎新年，求新知。日前，北京大学汇丰商学院院长助理、金融学教授沈艳为大家推荐了新年书单，并附上了简明扼要的推荐语。其中，既有严肃的学术经典，也有通俗的专业著作，还有轻松的人生随笔。从金融改革、平台经济，到统计误区、算法歧视、沟通技巧，无论哪本，都适合随时阅读。祝愿每一位追求新知的你，在展卷阅读中，拓展新世界、开启新年华。



《读懂中国金融： 金融改革的经济学分析》

作者：
黄益平、王勋
出版社：
人民日报出版社
出版时间：
2022 年 4 月

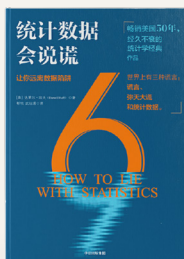
本书不到三百页，却回答了四大重要问题：近年来中国金融改革有哪些发展成就？经济新发展阶段对金融体系转型有什么新要求？金融监管需要注意哪些地方？未来的金融改革方向是什么？想用比较短的时间了解中国金融改革最重要的经验，这本书会有很大助益。



《平台经济：创新、治理与繁荣》

作者：
北京大学平台经济创新与治理课题组
出版社：
中信出版集团
出版时间：
2022 年 7 月

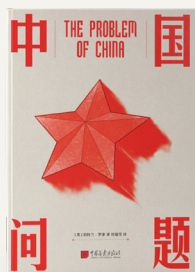
本书为北京大学国家发展研究院黄益平教授主编，组织经济、数字金融、互联网、管理、法律等多领域专家，从不同视角剖析中国平台经济发展带来的成绩，以及产生的挑战。本书的重要特点在于不同专家从不同视角切入同一个重要话题，如同一颗钻石，不同角度可以折射出不同光芒。



《统计数据会说谎》

作者：
[美] 达莱尔·哈夫 著，靳琰等 译
出版社：
中信出版集团
出版时间：
2018 年 1 月

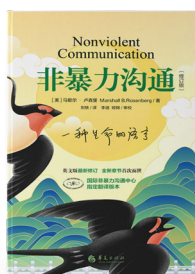
本书的英文版书名为 *How to Lie with Statistics*，写于上世纪 50 年代。虽然是仅有 144 页的小书，但全球英文版销量已经超过 50 万本。作者 Darrell 用十分风趣幽默的语言，为大家拆解用数据误导人的种种玄机。大数据时代，要想不轻易被人用看似可信的数据洗脑，就读这本书吧。



《中国问题》

作者：
[英] 伯特兰·罗素 著，田瑞雪 译
出版社：
中国画报出版社
出版时间：
2019 年 09 月

推荐这本 *The Problem of China* 有三个原因。第一，这本书出版至今恰好一百周年；第二，这是英国哲学家罗素在北大当哲学教授时游历中国一年的成果；当然，最重要的是，虽然有些分析是特别针对当时现实的，但罗素对于中国问题政治问题、经济问题和文化问题的见地，不少今天仍然适用，读来依然让人击节赞叹。



《非暴力沟通》

作者：
[美] 马歇尔·卢森堡 著，刘轶 译
出版社：
华夏出版社
出版时间：
2021 年 9 月

我们在人生最初的一两年学会说话，但可能需要一生的时间去学习如何说恰当的话。《非暴力沟通》介绍了与人沟通的技巧：如何不加判断地说出观察到的现象、如何表达我们看到这些行为时的感受、如何表达我们的感受并发现这些感受蕴藏的自己的需要，又如何将这些需要凝练成一个具体的请求。阅读并练习书中的方法，有助于实现与同学、与老师，以及未来走向工作中与同事和领导的有效沟通。



《失控》

作者：
[美] 凯文·凯利 著，张行舟等 译
出版社：
电子工业出版社
出版时间：
2016 年 1 月

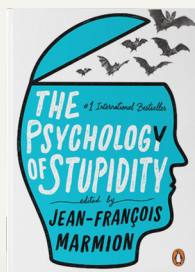
本书英文名为 *Out of Control--The New Biology of Machine, Social System and Economic World*，写于 1994 年，作者凯文·凯利的昵称是 KK。1994 年还是 Web1.0 的时代，但是 KK 从中窥得未来图景。书中提到并且今天正在兴起或大热的概念包括：大众智慧、云计算、物联网、虚拟现实、电子货币。每每翻起这本书，都要确认一下，这真的是 29 年前出版的书吗？



《自动不平等：高科技如何锁定、管制和惩罚穷人》

作者：
[美] 弗吉尼亚·尤班克斯 著 李明倩 译
出版社：
商务印书馆
出版时间：
2021 年 4 月

本书关注算法歧视问题，作者以女性视角，追问算法世界的降临究竟有没有可能形成新型的不平等。从究竟谁可以获得福利、无家可归者如何登记，以及预测哪些儿童将更可能被歧视或虐待这三个角度，作者的调研发现，美国的贫困人口和一些工人可能因为算法而陷于更不利的地位。在追求共同富裕、满足人们追求美好生活需要的当下，这些研究发现对于我国的算法治理也有很多启示。



The Psychology of Stupidity

作者：
Jean-Francois Marmion
出版社：
Penguin Books
出版时间：
2020 年 10 月

本书认为，世界已进入“白痴的黄金年代”（the golden age of idiocy），故而需要学会在集体愚蠢的狂潮中游泳，免遭没顶之灾。这本书是一本文集，是一群聪明人对“愚蠢”这个话题的讨论。其中最有趣的一篇可能当数 *When Very Smart People Believe Very Dumb Things*（《当聪明人相信蠢事情》），由此对老子所说的“知人者智、自知者明”的后半句为什么难，会有更清晰的概念。本书文字辛辣幽默，读来灵动有趣，想要让自己笑一笑，就读这本书吧。PHBS



全日制硕士 (MA)

咨询热线: 0755-26610562
0755-26031688

全日制博士 (Ph.D)

咨询热线: 0755-26033166



工商管理硕士 (MBA)

咨询热线: 0755-26032001



高级管理人员工商管理硕士 (EMBA)

咨询热线: 40018-40118



高层管理培训 (EDP)

咨询热线: 40077-20111



报名方式: 在线报名
获取更多资讯可扫码关注

PHBS

北京大学汇丰商学院 MBA 招生信息

北京大学汇丰商学院工商管理硕士 (MBA) 项目, 致力于培养具有专业知识、综合素质、国际视野、社会责任的商界领袖和业界精英, 帮助学生奠定扎实的理论基础、开拓前瞻的管理思维、掌握有效的决策技能、开发潜在的领导能力。面向港澳台的招生正在进行中, 学习地点在深圳。

全日制 MBA: 中英双语授课, 学制两年。

非全日制 MBA: 中文授课, 学制两年。

报名申请可登陆官网 <https://mba.phbs.pku.edu.cn>

北京大学汇丰商学院 EMBA 招生信息

北大汇丰 EMBA 项目是为企业家、高级管理人员等商界精英打造的高级管理人員工商管理硕士学位项目, 培养有思想深度、文化品位、社会责任的商界及各界领袖。课程由顶级经济学、管理学大师和商界领袖领衔讲授, 一同探讨商业前沿理论和热点问题, 把握全球格局演变, 展望世界经济走势, 深入剖析企业经营要义, 建构中国企业的国际竞争力。北大汇丰 EMBA2024 级招生进行中, 诚邀您的加入!

项目采取“申请审核 - 报名考试 - 择优录取”的方式, 着重考察申请者综合素质和管理能力。报名申请可登陆官网 <http://emba.phbs.pku.edu.cn>, 点击“在线报名”; 或致电 40018-40118 了解课程信息, 咨询报名流程。

北京大学汇丰商学院 EDP 招生信息

北京大学汇丰商学院高层管理培训 (EDP) 项目是学院设立的专注于向企业高层管理者传播卓越管理理念, 提高企业资本运营实力, 帮助企业实现跨越式发展的企业高层管理者培训进修项目。金融类课程: 私募股权 (PE) 与企业上市班、上市公司董秘班。管理类课程: 北大汇丰剑桥大学嘉治商学院企业创新能力提升班、哲学与商业领袖班、商业模式创新班、战略管理班、AMP 管理班、企业设计高级班、青年创业领袖班、企业数字化转型训练营。各类课程正在招生中, 期待您的加入!

报名请登录: <http://edp.phbs.pku.edu.cn/>, 点击“在线报名”, 完成预报名申请; 或拨打咨询电话: 40077-20111, 了解详细信息, 索取报名表。



北大商学 百廿弦歌

海潮 壬寅秋