

北京大学汇丰商学院
(2018-2019 学年 第一学期)

课程大纲

课程名称*: 网络舆情研究

英文名称: Research on Online Public Opinion

教学方式: 授课

考试方式: 报告

先修要求: 无

主讲教师*: 胡杨涓

学科领域: 传播学

大纲执笔人*: 胡杨涓

成绩评定方法:

课堂参与+小组报告+期末报告:

(1) 课堂参与:

基于学生参与课堂讨论的活跃程度打分。

(2) 小组报告:

每组同学根据课程所学的原理和方法, 选择一个近期舆论热点议题, 在每堂课前进行分析报告。报告的评分主要基于以下标准: 选题的意义、报告的全面性、数据来源的可靠性、分析方法的严谨性、分析报告的规范性。

(3) 期末报告:

每位同学根据课程所学的原理和方法, 选择一个议题, 完成一个网络舆情分析报告。报告的评分主要基于以下标准: 选题的意义、报

告的全面性、数据来源的可靠性、分析方法的严谨性、分析报告的规范性。

总成绩=课堂参与（20%）+小组报告（30%）+期末报告（50%）。

大纲内容简介(300 汉字以内)*:

本课程的开课目的是使学生掌握网络舆情的基本理论和研究方法，对网络舆情的基本概念、传播规律、应对机制及舆情监测、预警等方法具有了解，能够独立针对某个议题开展网络舆情分析与研究，为以后的学习和工作奠定基础。

本课程教学内容主要分为三个部分：一是基础知识部分，主要讲述舆论学的基础知识和基本原理；二是网络舆情的理论部分，主要讲述网络舆情的基本理论和最新前沿议题，结合案例分析网络舆情的主体特征、形成机制、传播规律和应对策略；三是网络舆情的研究方法部分，主要介绍目前网络舆情监测与预警的基本手段和方法，包括相关工具（如 Python、Ucinet、Gephi 等）的基本操作技巧。

大纲详细内容(2000 汉字以内)*:（请按开课单元撰写，注明学时）

	第一讲：认识网络舆情
教学内容	舆论的定义与舆论八要素 从舆论到网络舆情 网络舆情分析的误区

	网络舆情分析的应用场景
	第二讲：网络舆情的议题与社会背景
教学内容	网络舆情事件的议题特征分析 网络舆情形成的社会背景 网络舆情折射的社会心理 网络舆情与谣言
	第三讲：网络舆情的传播主体与关键节点
教学内容	网络舆情的传播主体 网络意见领袖 网络水军
	第四讲：网络舆情的传播场域
教学内容	网络舆情的传播场域 虚拟社群
	第五讲：网络舆情的传播路径与结构
教学内容	网络舆情的传播路径 网络舆情的传播结构 网络舆情的传播阶段
	第六讲：网络舆情研究方法
教学内容	从舆论调查到网络舆情分析 网络舆情分析的维度 网络舆情的几种基本研究方法
	第七讲：网络舆情数据的获取

教学内容	网络舆情数据的获取渠道 用八爪鱼工具获取网络舆情 用 Python 获取网络舆情数据
	第八讲：网络舆情的文本分析
教学内容	运用 Python 分析网络舆情数据 几种文本分析的算法 文本分析与可视化
	第九讲：社会网络分析
教学内容	社会网络分析入门 社会网络分析在网络舆情分析中的应用
	第十讲：社会网络分析工具与可视化
教学内容	用 Ucinet、Gephi 分析网络舆情
	第十一讲：网络舆情的监测与应对
教学内容	网络舆情的监测与预警 网络舆情应对的宏观管理机制 网络舆情应对的微观修辞策略
	第十二讲：报告展示和点评

(共 12 讲，每讲 3 学时，总计 36 学时)

教材：

周蔚华、徐发波：《网络舆情概论》，中国人民大学出版社，2016。

参考资料：

Lippmann, W., Public Opinion. Harcourt, Brace, 1922.

Lippmann, W., The Phantom Public. Harcourt, Brace, 1925.

Habermas, J., *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a category of Bourgeois Society*. MIT Press, 1991.

喻国明, 李彪: 《中国社会舆情年度报告 (2015)》, 人民日报出版社, 2015.

喻国明, 李彪: 《社交网络时代的舆情管理》, 江苏人民出版社, 2015.

张伟: 《弥漫与消弥: 网络舆情的演化模式与应对策略》, 中国经济出版社, 2017.

饶元, 等: 《数据分析: 基于内容与结构的网络舆情分析报告 (2015)》, 电子工业出版社, 2015.

何威: 《网众传播: 一种关于数字媒体、网络化用户和中国社会的新范式》, 清华大学出版社, 2011.

勒庞, 冯克利译: 《乌合之众: 大众心理研究》, 中央编译出版社, 2000.

辛德曼, 唐杰译: 《数字民主的迷思》, 中国政法大学出版社, 2015.

陈力丹: 《舆论学: 舆论导向研究》, 中国广播电视出版社, 1999年。

侯东阳: 《舆论传播学教程》, 暨南大学出版社, 2009年。

刘建明: 《舆论传播》, 清华大学出版社, 2001年。